

Management, sciences de gestion et numérique

Partie commune

Repérage des nouvelles notions quelle que soit la spécialité

L'enseignement de management, sciences de gestion et numérique prolonge les enseignements de première, de management d'une part et de sciences de gestion et numérique d'autre part.

La **partie commune du programme** apporte des éléments pour **comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation** (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'**aborder un socle de pratiques de gestion** dans le domaine de la gestion et de la finance, de la mercatique (*marketing*), des ressources humaines et de la communication ainsi que des systèmes d'information de gestion.

Les **enseignements spécifiques** permettent, quant à eux, d'**approfondir certains domaines des sciences de gestion**. L'élève choisit un des quatre enseignements spécifiques suivants : gestion et finance, mercatique (*marketing*), ressources humaines et communication, systèmes d'information de gestion.

Comme tous les enseignements, cette spécialité contribue au **développement des compétences de communication orale et écrite, d'écoute, d'organisation de sa pensée, d'expression des idées et d'échange avec les autres**. Elle participe à la **construction du projet** que l'élève présente dans le cadre de l'épreuve orale terminale du baccalauréat.

Annotation :

Nouvelles notions pour « tout le monde »

- Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services

Questions	Notions
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Innovation de produits. Modèle économique (<i>business model</i>).
1.2. Quelles ressources pour produire ?	Ressources tangibles et intangibles.
1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?	Innovation de procédés. Gestion de la chaîne logistique (<i>supply chain management</i>). Processus d'amélioration continue, apprentissage.
1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?	
1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?	Ligne hiérarchique. <i>Lean management</i> .

- Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Questions	Notions	Indications complémentaires
2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?		
2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?	Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages)	
2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?		

- Thème 3 : Les organisations et la société

Questions	Notions	Indications complémentaires
3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?		
Éthique dans les organisations non gouvernementales, Organisations gouvernementales et territoriales.		
Organisation civique : mécénat, démocratie participative.		
3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?		
3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?		
Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques Transparence des algorithmes		
3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?		
Stratégie d'implantation. Écosystème d'affaires. Grappe d'entreprises (cluster). Écosystème d'innovation et territoires.		