

Management, sciences de gestion et numérique

Partie commune

Liens avec les anciens programmes de Management des organisations et des 4 spécialités Repérage des nouvelles notions

L'enseignement de management, sciences de gestion et numérique prolonge les enseignements de première, de management d'une part et de sciences de gestion et numérique d'autre part.

La **partie commune du programme** apporte des éléments pour **comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation** (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'**aborder un socle de pratiques de gestion** dans le domaine de la gestion et de la finance, de la mercatique (*marketing*), des ressources humaines et de la communication ainsi que des systèmes d'information de gestion.

Les **enseignements spécifiques** permettent, quant à eux, d'**approfondir certains domaines des sciences de gestion**. L'élève choisit un des quatre enseignements spécifiques suivants : gestion et finance, mercatique (*marketing*), ressources humaines et communication, systèmes d'information de gestion.

Comme tous les enseignements, cette spécialité contribue au **développement des compétences de communication orale et écrite, d'écoute, d'organisation de sa pensée, d'expression des idées et d'échange avec les autres**. Elle participe à la **construction du projet** que l'élève présente dans le cadre de l'épreuve orale terminale du baccalauréat.

Annotation :

Anciennement **Merca**, **RHC**, **GF**, **SIG**, **Management**,

Nouveau pour « tout le monde »

- Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services

Compte tenu de ses finalités et de son objet social, une organisation fixe ses objectifs et définit sa stratégie, puis met en place sa production, comprise ici au sens large de production de biens ou de services, matérielle ou immatérielle, marchande ou non marchande. L'étude de ce thème a pour but de montrer aux élèves que l'organisation de l'activité de production est une démarche réfléchie et structurée, contrainte par son environnement et par la nature des biens ou services à produire. Les décisions stratégiques et opérationnelles relatives aux choix de la production, à l'organisation de la production et du travail, ainsi qu'à son évaluation, sont déterminantes. Elles vont notamment avoir des conséquences en matière de compétitivité et de réactivité.

L'élève est capable :

- de présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins ;
- d'analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur ;
- d'identifier et de justifier le mode de production choisi par une organisation ;
- d'identifier le rôle des technologies numériques dans la production ;
- de distinguer et de justifier le type d'organisation du travail choisi ;
- de décrire les mécanismes de coordination mis en place ;
- d'identifier les choix de financement possibles ;
- de repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation ;
- de déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts.

Questions	Notions
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	
	Démarche <i>marketing</i> .
	Approches <i>marketing</i> . Étude de marché.
	Veille <i>marketing</i> et commerciale.
	Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan.
	Innovation de produits.
	Modèle économique (<i>business model</i>).

1.2. Quelles ressources pour produire ?

Ressources tangibles et intangibles.

Ressources financières : financement de l'investissement et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan.

Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation.

1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?

Innovation de procédés.

Caractéristiques des processus de production de biens ou services : organisation de la production, productivité et flexibilité.

Logistique, gestion de la chaîne logistique (*supply chain management*).

Flux tendus, flux poussés.

Flux physiques / flux d'informations. ET Flux physiques / flux d'informations.

Qualité.

Contrôle qualité.

Processus d'amélioration continue, apprentissage.

Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique.

Gestion du cycle de vie des produits ou *Product Lifecycle Management (PLM)*.

☞ Anciennement mercatique sous « économie de la fonctionnalité »

1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?

Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus

Flux de travaux (*Workflow*).

Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (*cloud computing*), objets connectés, intelligence artificielle, données ouvertes.

Représentation de la circulation des données et des informations : diagramme des flux.

Intelligence artificielle.

1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?

Organisation du travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches.

Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation.

Mécanismes de coordination du travail.

Ligne hiérarchique.

Degré de centralisation du pouvoir.

Lean management.

- Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Ce thème aborde la diversité des acteurs impliqués dans le fonctionnement de l'organisation et les relations complexes qu'ils entretiennent. La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Si une fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes, les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes et leurs attentes. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

L'élève est capable :

- d'identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs ;
- d'apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision ;
- de reconnaître les différents types et styles de direction ;
- d'identifier les modalités de coopération dans une organisation ;
- de distinguer les facteurs de motivation ;
- de décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers ;
- de distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation.

Questions	Notions	Indications complémentaires
2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?		
	Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes.	
	Culture de l'organisation.	
	Style de direction	
	Dynamique de groupe : <i>leadership</i> , cohésion, décision de groupe.	
	Coopération.	
	Les modes d'action coopératifs : groupes de projet, réunions, techniques de créativité, outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises, communautés de pratiques.	
	Facteurs de motivation : facteurs internes et externes.	
	Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail.	
	Qualité de vie au travail	
2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?		
	Consommateur, usager. Processus d'achat.	
	Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes	
	Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils.	
	Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages)	
	Administration électronique	
	☞ Anciennement GF sous l'appellation « Télétransmission »	

2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?

Stratégie de communication.

Communication globale et intégrée.

Communication interne et Communication externe.

Identité de l'organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique.

Communication financière : les besoins d'information financière des partenaires internes et externes, plan d'affaires (*business plan*).

- Thème 3 : Les organisations et la société

Ce thème a pour objectif de montrer que les organisations, qui ont leurs propres buts, sont intégrées dans un environnement économique, écologique, socio-culturel, politique, numérique et institutionnel, et sont, de ce fait, traversées par des attentes et des contraintes qu'elles doivent prendre en compte. Symétriquement, les choix des organisations, leurs logiques d'action, les méthodes et outils qu'elles utilisent, façonnent la société dans toutes ses dimensions. Le management prend en considération ces interdépendances. L'élève doit comprendre que les rapports sociaux entre les individus et les organisations se construisent au gré de ces influences réciproques.

La prise en compte des interactions de l'organisation et de la société conduit l'élève à :

- analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations ;
- décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens ;
- distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème ;
- préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation, d'une entreprise.

Dès que possible, les notions étudiées sont replacées dans leur contexte historique et géographique, afin de permettre à l'élève de comprendre qu'elles dépendent de l'ancrage sociétal et territorial.

Questions	Notions	Indications complémentaires
3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?		
	Éthique : définition et origine. Déontologie. Éthique dans les affaires. Éthique dans les organisations non gouvernementales, Organisations gouvernementales et territoriales.	Principes de la normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques. Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes.
	Organisation civique : mécénat, démocratie participative.	
3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?		
	Rapport au travail : temps, lieu, mode d'organisation. Modes de consommation.	
3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?		
	Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques. Transparence des algorithmes. Chaîne de blocs (<i>blockchain</i>).	
3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?		
	Stratégie d'implantation. Écosystème d'affaires. Grappe d'entreprises (<i>cluster</i>). Écosystème d'innovation et territoires.	