

Management, sciences de gestion et numérique

Partie commune

Présentation simplifiée du programme avec indications des Thèmes, QdG et notions (pré-acquises) de première de Sciences de gestion et numérique et de Management, susceptibles de constituer des bases du travail de terminale

L'enseignement de management, sciences de gestion et numérique prolonge les enseignements de première, de management d'une part et de sciences de gestion et numérique d'autre part.

La partie commune du programme apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'aborder un socle de pratiques de gestion dans le domaine de la gestion et de la finance, de la mercatique (*marketing*), des ressources humaines et de la communication ainsi que des systèmes d'information de gestion.

Les enseignements spécifiques permettent, quant à eux, d'approfondir certains domaines des sciences de gestion. L'élève choisit un des quatre enseignements spécifiques suivants : gestion et finance, mercatique (*marketing*), ressources humaines et communication, systèmes d'information de gestion.

Comme tous les enseignements, cette spécialité contribue au développement des compétences de communication orale et écrite, d'écoute, d'organisation de sa pensée, d'expression des idées et d'échange avec les autres. Elle participe à la construction du projet que l'élève présente dans le cadre de l'épreuve orale terminale du baccalauréat.

Annotation :

Pré-requis de **SdGN** **Management** **SNT**

Lien avec **enseignement commun** (*pour les enseignements spécifiques*)

- Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services

Questions et notions	Pré-acquis
⇒ Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	
<p>Démarche <i>marketing</i>.</p> <p>Approches <i>marketing</i>. Étude de marché.</p> <p>Veille <i>marketing</i> et commerciale.</p>	<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG : <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressources ?</u> ⇒ Big Data (Mégadonnées)</p> <p>Thème 4 Temps et risques QG : Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ? ⇒ Veille informationnelle ⇒ Enquête</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management ⇒ Comment appréhender la diversité des organisations ? ⇒ Finalités, secteur d'activité, biens et services ⇒ Qu'est ce que le management des organisations ? ⇒ Management stratégique, décisions stratégiques</p> <p>Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs 2.1. Qu'est-ce que la stratégie ? ⇒ Démarche stratégique 2.2. Comment élaborer une stratégie ⇒ Veille stratégique, Facteurs clé de succès</p>
Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan.	<p>Thème 3 : Création de valeur et performance QG : <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Valeur ajoutée, valeur financière (fondée sur le patrimoine et le résultat)</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management 1.3. Qu'est-ce que le management des organisations ? ⇒ Efficacité managériale 1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ? ⇒ Equilibre et stabilité : aspect financier</p>
Innovation de produits. Modèle économique (<i>business model</i>).	<p>Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations 3.1. Quelles options stratégiques pour les entreprises ⇒ Avantage concurrentiel (innovations technologiques)</p>
1.2. Quelles ressources pour produire ?	
Ressources tangibles et intangibles.	<p>Thème 1 A la rencontre du management 1.1. Pourquoi est nécessaire d'organiser l'action collective ?</p>

	<p>Ressources : humaines, financières, matérielles, immatérielles, technologiques</p>
<p>Ressources financières : financement de l'investissement et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan.</p>	<p>Autofinancement et/ ou augmentation de capital</p> <p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>QG : <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u></p> <p>⇒ Valeur actionnariale et boursière, levée de fond</p> <p>QG : <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Autofinancement, dividendes</p>
<p>Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation.</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?</u></p> <p>⇒ Activité travail : compétences (savoirs savoir-faire et savoir-être) qualification (diplôme et expérience)</p> <p>⇒ Nouveaux liens du travail (contractualisation et auto-entrepreneuriat)</p>
<p>1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</p>	
<p>Innovation de procédés.</p> <p>Caractéristiques des processus de production de biens ou services : organisation de la production, productivité et flexibilité.</p> <p>Logistique, gestion de la chaîne logistique (<i>supply chain management</i>).</p> <p>Flux tendus, flux poussés. Flux physiques / flux d'informations. Qualité.</p> <p>Contrôle qualité.</p> <p>Processus d'amélioration continue, apprentissage</p>	<p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>QG : <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u></p> <p>⇒ Valeur perçue (qualité, satisfaction, notoriété, image de marque)</p> <p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail</u></p> <p>⇒ Evaluation et rétribution de l'activité humaine (indicateurs de productivité)</p>

<p>Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique.</p> <p>Gestion du cycle de vie des produits ou <i>Product Lifecycle Management</i> (PLM).</p>	<p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>QG : <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Performance globale et organisationnelle (efficacité, efficacité)</p> <p>QG : <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u></p> <p>⇒ Prix, coût, marge, charges</p> <p>QG : <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Performance environnementale</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management</p> <p>1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</p> <p>⇒ RSE, mutations écologiques</p>
1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?	
<p>Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus</p> <p>Flux de travaux (<i>Workflow</i>).</p> <p>Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (<i>cloud computing</i>), objets connectés, intelligence artificielle, données ouvertes.</p> <p>Représentation de la circulation des données et des informations : diagramme des flux.</p> <p>Intelligence artificielle.</p>	<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective</p> <p>QG : <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u></p> <p>⇒ Processus (nature et représentation)</p> <p>⇒ Informatique en nuage (cloud computing)</p> <p>QG : <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressources ?</u></p> <p>⇒ Intelligence artificielle</p> <p>⇒ Système de gestion intégré</p> <p>⇒ Données ouvertes</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management</p> <p>1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</p> <p>⇒ Transformation numérique</p>
1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?	
<p>Organisation du travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches.</p> <p>Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation.</p> <p>Mécanismes de coordination du travail.</p> <p>Ligne hiérarchique.</p> <p>Degré de centralisation du pouvoir.</p> <p><i>Lean management</i></p>	<p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>QG : <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Performance sociale</p> <p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?</u></p> <p>⇒ Relation formelle et informelle</p> <p>QG : <u>Comment définir les différents types d'organisation ?</u></p> <p>Mode de contrôle des dirigeants</p>

- Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Questions et notions	Pré-acquis
2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?	
<p>Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes.</p> <p>Culture de l'organisation.</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?</u></p> <p>⇒ Culture d'entreprise (valeurs, codes, rituels, normes)</p> <p>QG : <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?</u></p> <p>⇒ Nouveaux liens du travail (contractualisation et auto-entrepreneuriat)</p> <p>⇒ Aptitude à gérer un conflit</p> <p>QG : <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u></p> <p>⇒ Hiérarchie</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management</p> <p>1.1. <u>Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?</u></p> <p>⇒ Bénévolat, salariat, fonctionariat</p> <p>1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</u></p> <p>⇒ Pratique de management, régulation managériale : confrontation intérêt individuel et collectif, parties prenantes</p>
<p>Style de direction.</p> <p>Dynamique de groupe : <i>leadership</i>, cohésion, décision de groupe.</p> <p>Coopération.</p> <p>Les modes d'action coopératifs : groupes de projet, réunions, techniques de créativité, outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises, communautés de pratiques.</p> <p>Facteurs de motivation : facteurs internes et externes.</p> <p>Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail.</p> <p>Qualité de vie au travail.</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment définir les différents types d'organisation ?</u></p> <p>⇒ Communication</p> <p>QG : <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?</u></p> <p>⇒ Conditions de travail</p> <p>⇒ Motivations/incitations</p> <p>⇒ Rémunération et coût du travail</p>

2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?	
<p>Consommateur, usager. Processus d'achat.</p> <p>Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes</p> <p>Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils.</p> <p>Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages)</p> <p>Administration électronique</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Individu (personnalité, émotion, perception...) ⇒ Identité numérique <p>Thème 2 : Numérique et intelligence collective</p> <p>QG : <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressources ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Données à caractère personnel et RGPD ⇒ Système d'information <p>QG : <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Processus (nature et représentation) <p>Thème 1 A la rencontre du management</p> <p>1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Transformations numériques, digitalisation des activités <p>Thème 3 : les réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Traces numériques
2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?	
<p>Stratégie de communication.</p> <p>Communication globale et intégrée.</p> <p>Communication interne et externe.</p> <p>Identité de l'organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique.</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment définir les différents types d'organisation ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Communication ⇒ Identité numérique (individu) <p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>QG : <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Valeur perçue (réputation)
<p>Communication financière : les besoins d'information financière des partenaires internes et externes, plan d'affaires (<i>business plan</i>).</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment définir les différents types d'organisation ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mode de contrôle des dirigeants ⇒ Gouvernance des organisations <p>Thème 3 : les réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Modèles économiques des réseaux sociaux

- Thème 3 : Les organisations et la société

Questions et notions	Pré-acquis
3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?	
<p>Éthique : définition et origine.</p> <p>Déontologie.</p> <p>Éthique dans les affaires.</p> <p>Éthique dans les organisations non gouvernementales, Organisations gouvernementales et territoriales.</p> <p>Principes de la normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques.</p> <p>Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes.</p>	<p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>QG : <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u></p> <p>⇒ Valeur partenariale (partie prenante)</p> <p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>QG : <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Performance sociale</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management</p> <p>1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</p> <p>⇒ Pratique de management : confrontation intérêt individuel et collectif</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1. à 3.3. <u>Quelles options stratégiques pour les... ?</u></p> <p>⇒ Transparence (et secret)</p> <p>3.2. <u>Quelles options stratégiques pour les organisations publiques ?</u></p> <p>⇒ Conflits d'intérêt, Groupe de pression</p>
<p>Organisation civique : mécénat, démocratie participative.</p>	
3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?	
<p>Rapport au travail : temps, lieu, mode d'organisation.</p> <p>Modes de consommation.</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG : <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u></p> <p>⇒ Hiérarchie</p> <p>Thème 2 : Numérique et intelligence collective</p> <p>QG : <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u></p> <p>⇒ Télétravail</p>

3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?	
<p>Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques.</p> <p>Transparence des algorithmes.</p> <p>Chaîne de blocs (<i>blockchain</i>).</p>	<p>Thème 2 : Numérique et intelligence collective QG : <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressources ?</u> ⇒ Données à caractère personnel et RGPD ⇒ Système d'information</p> <p>Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs 2.2. <u>Comment élaborer un diagnostic ?</u> ⇒ Menaces (législatif)</p> <p>Thème 2 : le web et son information ⇒ Paramètres de sécurité d'un navigateur</p>
3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?	
<p>Stratégie d'implantation. Écosystème d'affaires.</p> <p>Grappe d'entreprises (<i>cluster</i>).</p> <p>Écosystème d'innovation et territoires.</p>	<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG : <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u> ⇒ Données ouvertes</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations 3.1. <u>Quelles options pour les entreprises ?</u> ⇒ Modalités de développement (croissance interne et externe)</p>

Enseignement spécifique de gestion et finance

- Thème 1 : Appliquer les règles comptables

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
1.1 Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies numériques ?		
<p>Rôle du système d'information comptable (SIC).</p> <p>Progiciel de gestion intégré (PGI) : outil support des processus de gestion et des traitements comptables.</p> <p>Dématérialisation des documents comptables.</p> <p>Sécurité des traitements.</p> <p>Techniques de sauvegarde.</p> <p>Articulation des documents comptables : pièces justificatives, journaux, grand livre, balances, documents de synthèse.</p> <p>Partie double, Flux/stock.</p> <p>Créance/dette. Actif/passif.</p> <p>Charge/produit.</p> <p>Plan de comptes.</p>	<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective</p> <p>QG <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</u></p> <p>⇒ Système d'information</p> <p>QG <u>Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'un « intelligence collective » ?</u></p> <p>⇒ Application et usages du numérique (partage de l'information)</p> <p>QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u></p> <p>⇒ Processus</p> <p>⇒ Système de gestion intégrée (PGI)</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance</p> <p>QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u></p> <p>⇒ Document de synthèse</p> <p>⇒ Actif/passif</p> <p>⇒ Charges/produits</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.3. <u>Les organisations de la société civile peuvent-elles se passer de stratégie ?</u></p> <p>⇒ Pérennisation des ressources financières</p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S</p> <p>Q 1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</p> <p>⇒ Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan</p> <p>Q 1.4 – Les transformations numériques, une chance pour la production ?</p> <p>⇒ Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus</p> <p>⇒ Flux de travail (Workflow)</p> <p>Thème 2 : Les organisation et les acteurs</p> <p>Q 2.2 – Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?</p> <p>⇒ Communication financière : les besoins d'information financière des partenaires internes et externes, plan d'affaires</p>	

1.2 Acheter et vendre, quelle traduction comptable ?	
<p>Cycle d'exploitation.</p> <p>Processus d'achat/vente de biens et services et règlement.</p> <p>Taxe sur la valeur ajoutée (TVA) : mécanisme, détermination du solde dû.</p> <p>Contrôles (lettrage, rapprochement d'états).</p>	<p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Valeur ajoutée</p> <p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u> ⇒ Processus</p>
1.3 Investir, quelle traduction comptable ?	
<p>Processus d'investissement : coût d'acquisition, prix de cession et règlement.</p> <p>Différence actif/charge.</p> <p>Amortissement d'une immobilisation.</p>	<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u> ⇒ Processus</p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S Q 1.2 – <u>Quelles ressources pour produire ?</u> ⇒ Ressources financières : financement de l'investissement et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan</p>
1.4 Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?	
<p>Exercice comptable. Inventaire.</p> <p>Documents de synthèse.</p> <p>Principes comptables : prudence, indépendance des exercices, continuité de l'exploitation, permanence des méthodes.</p> <p>Évaluation et traitements à la clôture de l'exercice : stocks, amortissements économiques, dépréciations des actifs, cession d'une immobilisation corporelle amortissable</p>	<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u> ⇒ Processus</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Exercice comptable + Document de synthèse</p> <p>Thème 1 Qu'est-ce que le management des organisations ? 1.3. <u>Qu'est-ce que le management des organisations ?</u> ⇒ Evaluation de l'efficacité du management</p> <p>Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs ? 2.4. <u>Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?</u> ⇒ Indicateurs</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations 3.2. <u>Les stratégies des organisations publiques ?</u> ⇒ Evaluation de la performance</p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S Q 1.1. <u>Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</u> ⇒ Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan</p> <p>Thème 3 Les organisations et le marché Q 3.1 – <u>Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de sté ?</u> ⇒ Principes de normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques.</p>

- Thème 2 : Analyser la situation de l'entreprise

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
2.1 Mesurer la performance, des approches multiples ?		
<p>Analyse de la rentabilité : rentabilité économique, rentabilité financière, effet de levier.</p> <p>— excédent brut d'exploitation (EBE), résultat d'exploitation (RE), résultat courant avant impôt (RCAI) ;</p> <p>— capacité d'autofinancement (CAF).</p>	<p>Analyse de la profitabilité :</p>	<p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u> ⇒ Performance financière (rentabilité et profitabilité)</p> <p>Thème 1 Qu'est-ce que le management des organisations ? 1.3. <u>Qu'est-ce que le management des organisations ?</u> ⇒ Evaluation de l'efficacité du management</p> <p>Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs ? 2.4. <u>Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?</u> ⇒ Indicateurs</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations 3.2. <u>Les stratégies des organisations publiques ?</u> ⇒ Evaluation de la performance</p>
2.2 Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise ?		
<p>Bilan fonctionnel.</p> <p>Analyse des cycles d'exploitation, d'investissement et de financement :</p> <p>— fonds de roulement net global (FRNG), besoin en fonds de roulement (BFR) et trésorerie nette ;</p> <p>— ratios du cycle d'exploitation (rotation des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs).</p> <p>Ratio d'indépendance financière.</p> <p>Ratio de capacité de remboursement.</p> <p>Limites de l'analyse fonctionnelle.</p>	<p>Bilan fonctionnel.</p>	<p>Thème 1 Qu'est-ce que le management des organisations ? 1.3. <u>Qu'est-ce que le management des organisations ?</u> ⇒ Evaluation de l'efficacité du management</p> <p>Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs ? 2.4. <u>Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?</u> ⇒ Indicateurs</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations 3.2. <u>Les stratégies des organisations publiques ?</u> ⇒ Evaluation de la performance</p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S 1.2. <u>Quelles ressources pour produire ?</u> ⇒ Ressources financières : financement de l'investissement et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan</p>

- Thème 3 : Accompagner la prise de décision

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
3.1 Quels critères d'arbitrage entre les modalités de financement de l'organisation ?		
<p>Les financements internes : autofinancement, apports personnels des associés en compte courant.</p> <p>Les financements externes : emprunt bancaire, augmentation de capital, financement participatif, subvention.</p>		<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur QG <u>Comment définir les différents types d'organisation ?</u> ⇒ Structure de propriété (apports en capital)</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Valeur actionnariale et valeur boursière QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u> ⇒ Performance financière (Autofinancement)</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations 3.2. <u>Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</u> ⇒ Modalités de développement</p>
3.2 Optimiser la trésorerie, une nécessité ?		
<p>Budget de trésorerie.</p> <p>Modalités d'optimisation dans les cas d'insuffisance ou d'excédent.</p>		<p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale</u> ⇒ Performance financière</p> <p>Thème 4 Temps et risque QG <u>Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?</u> ⇒ Budget de trésorerie</p>
3.3 L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?		
<p>Affectation du résultat : réserves obligatoires et facultatives, distribution de bénéfices, report à nouveau.</p>		<p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale</u> ⇒ Performance financière</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management des organisations 1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</u> ⇒ Parties prenantes. ⇒ Régulation managériale (confrontation intérêt individuel/intérêt collectif)</p>

3.4 Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?

<p>Coût complet : charges directes, charges indirectes.</p> <p>Coût partiel : charges variables, charges fixes.</p> <p>Coût marginal.</p> <p>Coût spécifique : charges variables, charges fixes spécifiques.</p>	<p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Prix, coût, marge, charges</p> <p>Thème 4 Temps et risque QG <u>Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?</u> ⇒ Seuil de rentabilité</p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S 1.3. <u>Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</u> ⇒ Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique</p>
--	--

Enseignement spécifique de mercatique (marketing)

- Thème 1 : La définition de l'offre

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
1.1 La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?		
<p>Segmentation, ciblage, positionnement, couple produit/marché.</p> <p><i>Marketing</i> de masse. <i>Marketing</i> différencié.</p> <p><i>Marketing</i> concentré.</p> <p><i>Marketing</i> individualisé (<i>one-to-one</i>).</p> <p>Composantes de l'offre, conditionnement, stylisme (<i>design</i>), marque, qualité, image.</p> <p>Produit : bien, service. Offre globale, gamme, politique de marque.</p> <p><i>Business to Business</i> (B2B).</p> <p><i>Business to Consumer</i> (B2C).</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u></p> <p>⇒ Individu (personnalité, attitude, comportement...)</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance</p> <p>QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Performance commerciale (position concurrentielle)</p> <p>QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u></p> <p>⇒ SGI (e-commerce)</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management</p> <p>1.2. <u>Comment appréhender la diversité des organisations ?</u></p> <p>⇒ Biens et services : marchands, non marchands</p> <p>1.4. <u>Comment appréhender la diversité des organisations ?</u></p> <p>⇒ Finalités, secteur d'activité, biens et services</p> <p>⇒ Qu'est-ce que le management des organisations ?</p> <p>⇒ Management stratégique, décisions stratégiques</p> <p>Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs</p> <p>2.1. Qu'est-ce que la stratégie ?</p> <p>⇒ Démarche stratégique</p> <p>2.2. Comment élaborer une stratégie</p> <p>⇒ Veille stratégique, facteurs clé de succès</p>	

1.2 Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ?	
<p>Expérience de consommation, valeur perçue, satisfaction client.</p> <p>Marketing expérientiel.</p>	<p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Valeur perçue (satisfaction)</p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S 1.3. <u>Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</u> ⇒ Gestion du cycle de vie des produits</p> <p>Thème 3 : Les organisations et les sociétés 3.2. <u>Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?</u> ⇒ Modes de consommation</p>
1.3 Le prix, entre raison et illusion ?	
<p>Politiques tarifaires : prix unique, prix différencié, gestion des capacités (<i>yield management</i>), prix forfaitaire.</p> <p>Modèles de gratuité.</p> <p>Sensibilité-prix, coûts, taux de marge, prix cible.</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur QG <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u> ⇒ Individu (perception...)</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Prix, coût, marge, charges</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management 1.2. <u>Comment appréhender la diversité des organisations ?</u> ⇒ Finalité lucrative</p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S 1.1. <u>Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</u> ⇒ Modèle économique (<i>business model</i>) 1.3. <u>Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</u> ⇒ Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique</p>

- Thème 2 : La distribution de l'offre

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
2.1 Distribution de l'offre : peut-on se passer d'intermédiaires ?		
<p>Intermédiation. Désintermédiation.</p> <p>Réintermédiation.</p> <p>Canal, distribution directe, indirecte, intensive, sélective, exclusive.</p> <p>Unités commerciales physiques et virtuelles.</p> <p>Réponse optimale au client (<i>efficient consumer response</i>).</p>		<p>Thème 3 les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1. <u>Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Modalités de développement (croissance interne et externe) ⇒ Numérisation de l'économie
2.2 Le consommateur dicte-t-il les choix de distribution ?		
<p>ROPO (<i>Research Online, Purchase Offline</i>).</p> <p>Omnicanalité.</p> <p>Distribution cross canal.</p> <p>Distribution collaborative.</p>		<p>Thème 3 les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1. <u>Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Numérisation de l'économie <p>Thème 3 : Les organisations et les sociétés</p> <p>3.2. <u>Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Modes de consommation
2.3 Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?		
<p>Digitalisation des unités commerciales.</p> <p>Place de marché (<i>market place</i>).</p> <p>e-commerce, m-commerce.</p>		<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective</p> <p>QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Système de gestion intégrée (e-commerce) <p>Thème 3 les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1. <u>Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Numérisation de l'économie <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S</p> <p>1.1. <u>Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Modèle économique (<i>business model</i>) <p>1.3. <u>Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Logistique, gestion de la chaîne logistique

- Thème 3 : La communication de l'offre

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
3.1 Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?		
Objets, objectifs et cibles de la communication commerciale. Publicité, média, support, copie stratégie, <i>marketing</i> direct, promotion des ventes, parrainage, mécénat, événement.		<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur QG <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u> ⇒ Communication interpersonnelle (message)</p> <p>Thème 2 : Les organisations et les acteurs 2.3 <u>Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?</u> ⇒ Stratégie de communication ⇒ Communication externe</p>
3.2 Comment enrichir la relation client grâce au numérique ?		
Facteurs de fidélité. Stratégie de fidélisation, programmes de fidélisation, valeur vie client (<i>Life Time Value</i>). Gestion de la relation client (<i>Customer</i>		<p>Thème 2 : Les organisations et les acteurs 2.3 <u>Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?</u> ⇒ Stratégie de communication</p>
<i>Relationship Management</i>). Communication numérique. <i>Marketing</i> d'influence. <i>Community management</i> . Management de l'expérience client. <i>Ad-blocker</i> Bouche à oreille (<i>Buzz</i>), marketing viral, e-réputation, communication de crise.		<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</u> ⇒ Big data ⇒ Données à caractère personnel</p> <p>QG <u>Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'un « intelligence collective » ?</u> ⇒ Applications et usages du numérique (Communauté en ligne et réseaux sociaux)</p> <p>QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u> ⇒ Intelligence artificielle</p> <p>Thème 2 : le web et son information ⇒ Paramètres de sécurité d'un navigateur</p>

Enseignement spécifique de ressources humaines et communication

- **Thème 1 : Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences**

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
1.1. Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences de l'organisation ?		
Compétences et qualification, potentiel et parcours professionnel, GPEC.		Thème 1 De l'individu à l'acteur QG <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u> ⇒ Fiche de poste
Recrutement e- recrutement, accueil, intégration.		QG <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humains et coût du travail ?</u> ⇒ Compétences et qualifications ⇒ Nouveaux liens du travail (contractualisation et auto-entrepreneuriat)
Formes de la relation de travail.		Thème 1 A la rencontre du management des organisations 1.3. <u>Qu'est-ce que le management des organisations ?</u> ⇒ Fonctions du management (organiser, animer)
Fidélisation.		Thème 3 Les choix stratégiques des organisations 3.3. <u>Les organisations de la société civile peuvent-elle se passer de stratégie ?</u> ⇒ Pérennisation des ressources humaines
		Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S 1.2. <u>Quelles ressources pour produire ?</u> ⇒ Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)
		Thème 3 : Les organisations et les sociétés 3.2. <u>Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?</u> ⇒ Rapport au travail : temps, lieu, mode d'organisation.

1.2. Peut-on tout évaluer dans le travail ?	
<p>Modes d'évaluation professionnelle, entretien professionnel, entretien périodique, bilan de compétences.</p>	<p>Thème 1 A la rencontre du management des organisations 1.3. <u>Qu'est-ce que le management des organisations ?</u> ⇨ Fonctions du management (évaluer)</p>
1.3. La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilité de l'individu ?	
<p>Formation professionnelle continue, <i>e-learning</i>, plan de développement des compétences.</p> <p>Gestion des parcours professionnels et plan de transition professionnelle - compte personnel de formation.</p> <p>Employabilité.</p> <p>Mobilité professionnelle.</p>	<p>Thème 1 A la rencontre du management des organisations 1.3. <u>Qu'est-ce que le management des organisations ?</u> ⇨ Fonctions du management (organiser, animer)</p>

- Thème 2 : Des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
2.1. La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?		
<p>Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE), performance sociale, qualité de vie au travail.</p> <p>Les conditions de travail : environnement de travail, éléments d'ergonomie, durée du travail.</p> <p>Motivation.</p>		<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur QG <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u> ⇒ Phénomènes relationnels (motivation/incitations)</p> <p>QG <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humains et coût du travail ?</u> ⇒ Conditions de travail</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u> ⇒ Valeur partenariale</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management 1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ? => RSE</p> <p>Thème 1 Les organisations et l'activité de production de B&S – Q 1.5 – Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ? ⇒ Organisation de travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches ⇒ Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation.</p> <p>Thème 2 Les organisations et les acteurs Q 2.1 – Comment fédérer les acteurs de l'organisation ? ⇒ Qualité de vie au travail</p>
2.2. Les obligations en matière de santé et de sécurité au travail constituent- elles des atouts pour l'organisation ?		
<p>La santé et la sécurité : cadre juridique, accidents du travail, maladies professionnelles.</p> <p>Souffrance au travail et risques psychosociaux, troubles musculosquelettiques (TMS).</p> <p>Harcèlement. Indicateurs sociaux.</p> <p>Protection sociale, complémentaire santé.</p>		<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur QG <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humains et coût du travail ?</u> ⇒ Tableaux de bord, indicateurs d'activité</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u> ⇒ Performance sociale (bilan social)</p> <p>Thème 2 Comment élaborer le diagnostic stratégique ? 2.2. <u>Comment élaborer le diagnostic stratégique ?</u> ⇒ Diagnostic externe</p>

	<p>Thème 3 : Les organisations et la société</p> <p>Q 3.1 – Les organisations peuvent-elles s’affranchir des questions de société ?</p> <p>⇒ Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes</p>
<p>2.3. La rémunération individuelle suffit- elle à reconnaître et valoriser l’individu au travail ?</p>	
<p>L’individualisation de la rémunération : primes individuelles et collectives, avantages particuliers.</p> <p>Les formes de rémunération collective : intéressement, participation, épargne salariale</p>	<p>Thème 1 De l’individu à l’acteur</p> <p>QG <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humains et coût du travail ?</u></p> <p>⇒ Rémunération et coût du travail</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management des organisations ?</p> <p>1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?</u></p> <p>⇒ Régulation managériale</p>

- **Thème 3 : La recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social**

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
3.1. Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ?		
<p>Relations professionnelles, climat social.</p> <p>Conflits interpersonnels, conflits sociaux, dépassement des conflits.</p>		<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur</p> <p>QG <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u></p> <p>⇒ Individu (contrôle de soi)</p> <p>QG <u>Comment concilier gestion efficace des ressources humains et coût du travail ?</u></p> <p>⇒ Conflits et consensus</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management des organisations ?</p> <p>1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</u></p> <p>⇒ Régulation managériale</p> <p>Thème 2 : Les organisations et les acteurs</p> <p>2.1. <u>Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?</u></p> <p>⇒ Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes</p> <p>⇒ Les modes d'action coopératifs : outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprise, communautés de pratiques</p>
3.2. À quelles conditions le dialogue social peut-il renforcer durablement la cohésion ?		
<p>Dialogue social : acteurs, formes, contenus.</p> <p>Éléments et indicateurs de dialogue social : bases de données économiques et sociales.</p> <p>Bilan social.</p> <p>Négociation collective.</p>		<p>Thème 3 Création de valeur et performance</p> <p>QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Indicateurs quantitatifs et qualitatifs</p> <p>⇒ Performance sociale (tableau de bord)</p> <p>Thème 2 Numérique et intelligence collective</p> <p>QG <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</u></p> <p>⇒ Système d'information</p>

3.3. Comment la communication participe-t-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ?

Communication interne, communication externe.

Marque employeur.

Intranet, réseaux sociaux d'entreprise, outils collaboratifs

Thème 1 De l'individu à l'acteur

QG Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?

- ⇒ Interaction individu/organisation (**réseau social d'entreprise**)

Thème 2 Numérique et intelligence collective

QG Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'un « intelligence collective » ?

- ⇒ Applications et usages du numérique : **collaboration**

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

- ⇒ Les modes d'action coopératifs : **outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises**

2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?

- ⇒ **Stratégie de communication**
- ⇒ **Communication globale et intégrée**
- ⇒ **Communication interne et externe**
- ⇒ Identité de l'organisation : **marque employeur**

Enseignement spécifique de systèmes d'information de gestion

- Thème 1 : Organisation et numérisation

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
1.1 Comment l'organisation se structure-t-elle pour gérer l'information ?		
<p>Système d'information : histoire, dimensions, ressources, objectifs, niveaux.</p> <p>Fonction du système d'information : acquisition, traitement, stockage et diffusion.</p> <p>Systèmes d'information fonctionnels : fonctionnalités, apports du numérique.</p> <p>Gestion centralisée des données, qualité des données.</p> <p>Transformation organisationnelle : interaction avec le système d'information.</p> <p>Modélisation d'un processus : acteurs, activités, tâches, synchronisation.</p> <p>Système informatique : matériel, logiciel, infrastructure de communication</p>		<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective</p> <p>QG <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Système d'information ⇒ Donnée, information et connaissance ⇒ Rôles, accessibilité et valeur de l'information <p>QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Processus (nature et représentation) ⇒ Système de gestion intégrée (PGI) ⇒ Applications métier <p>Thème 1 A la rencontre du management des organisations</p> <p>1.1. <u>Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ressources technologiques <p>1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Transformations numériques <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1. <u>Quelles options pour les entreprises ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Avantage concurrentiel <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S</p> <p>1.1. <u>Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Innovation de produits ⇒ Modèle économique <p>1.3. <u>Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Flux d'informations ⇒ Logistique <p>1.4 <u>Les transformations numériques, une chance pour la production ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Représentation de la circulation des données et des informations ⇒ Transformations digitales ⇒ Flux de travaux ⇒ Intégration de nouvelles technologies

	<p>Thème 2 : Les organisations et les acteurs</p> <p>2.1. <u>Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?</u> ⇒ Qualité de vie au travail</p> <p>2.2. <u>Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?</u> ⇒ Digitalisation de la relation client ⇒ Administration électronique</p> <p>Thème 3 : Les organisations et les sociétés</p> <p>3.1. <u>Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?</u> ⇒ Ethique ⇒ Numérisation de l'économie</p> <p>3.2. <u>Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?</u> ⇒ Rapports au travail (vie connectée ...)</p> <p>3.3. <u>Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?</u> ⇒ Utilisation et protection des données personnelles ⇒ Transparence des algorithmes</p>
<p>1.2 Les évolutions numériques sont-elles exemptes de risques ?</p>	
<p>Numérique et responsabilités sociales et environnementales des organisations.</p> <p>Risques informatiques / risques pour les individus.</p> <p>Sécurité du système d'information : finalités, démarche de sécurisation, outils et solutions.</p> <p>Protection des données et règlement général sur la protection des données (RGPD).</p> <p>Cybersécurité.</p>	<p>Thème 1 De l'individu à l'acteur QG <u>Comment un individu devient-il acteur dans l'organisation ?</u> ⇒ Individu (identité numérique)</p> <p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</u> ⇒ Données à caractère personnel et contraintes d'utilisation</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u> ⇒ Performance environnementale</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management 1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</u> ⇒ RSE</p> <p>Thème 2 : le web et son information ⇒ Paramètres de sécurité d'un navigateur</p> <p>Thème 3 : Les réseaux sociaux ⇒ Harcèlement numérique</p>

- Thème 2 : Management du système d'information et performance

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
2.1 Comment la fonction SI accompagne-t-elle les choix de l'organisation ?		
<p>Système d'information : métiers et nouveaux métiers, gestion des compétences.</p> <p>Externalisation, infogérance.</p> <p>Veille technologique.</p> <p>Budget.</p> <p>Tableau de bord opérationnel, indicateurs, critères.</p>		<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective</p> <p>QG <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</u></p> <p>⇒ Système d'information</p> <p>QG <u>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</u></p> <p>⇒ Tableaux de bord</p> <p>Thème 3 Création de valeur et performance</p> <p>QG <u>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</u></p> <p>⇒ Indicateurs quantitatifs et qualitatifs</p> <p>Thème 4 Temps et risque</p> <p>QG <u>Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?</u></p> <p>⇒ Prospectives en matière d'activités : Budget Veille informationnelle</p> <p>Thème 1 A la rencontre du management des organisations</p> <p>1.3. <u>Qu'est-ce que le management des organisations ?</u></p> <p>⇒ Décisions stratégiques et opérationnelles</p> <p>⇒ Evaluation de l'efficacité du management</p> <p>1.4. <u>Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</u></p> <p>⇒ Transformations numériques</p> <p>Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs</p> <p>2.1. <u>Qu'est-ce que la stratégie ?</u></p> <p>⇒ Définition de la stratégie</p> <p>2.4. <u>Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?</u></p> <p>⇒ Indicateurs</p> <p>Thème 3 Les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1. <u>Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</u></p> <p>⇒ Avantage concurrentiel</p> <p>⇒ Chaîne de valeur (externalisation)</p>

2.2 En quoi un projet de système d'information est-il une réponse au besoin d'évolution de l'organisation ?

Projet de système d'information : acteurs, structuration, contraintes, planification, pilotage et contrôle, communication, phases et jalons, coût, qualité.

Nouveaux styles de conduite de projet.

Synchronisation, coopération.

Recette.

Thème 4 Temps et risque

QG Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?

⇒ Outils de planification, gestion du temps et calendrier prévisionnel

Thème 1 A la rencontre du management des organisations

1.3. Qu'est-ce que le management des organisations ?

⇒ Décisions stratégiques et opérationnelles

1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

⇒ Transformations numériques

Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S

1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?

⇒ Coordination du travail

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

⇒ Coopération.

⇒ Les modes d'action coopératifs

2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?

⇒ Communication interne

- Thème 3 : Information, action et décision

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
3.1 Comment peut-on produire de l'information à partir de données ?		
<p>Sources de données. Bases de données.</p> <p>Modèle relationnel : attribut, domaine, relation, clé, schéma relationnel, dépendance fonctionnelle, contrainte de clé, contrainte d'intégrité de domaine, contrainte d'intégrité référentielle.</p> <p>Langage de requêtes : opérateurs logiques, opérateurs relationnels, regroupement et fonctions associées.</p> <p>Nouvelles bases de stockage (données massives, lacs de données).</p> <p>Traces numériques.</p>		<p>Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</u> ⇒ Données, information, connaissance ⇒ Mégadonnées (big data) ⇒ Données ouvertes (open data) ⇒ Rôles et accessibilité et valeur de l'information</p> <p>Thème 4 Temps et risque QG <u>Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?</u> ⇒ Actualité et pérennité de l'information</p> <p>Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs 2.4. <u>Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?</u> ⇒ Indicateurs</p> <p>Thème 4 : Les données et leurs traitements ⇒ Données ⇒ Données structurées ⇒ Traitement de données structurées</p> <p><i>Notions d'acquisition de données d'un capteur</i></p> <p>Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S 1.1. <u>Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</u> ⇒ Etude de marché</p> <p>Thème 2 : Les organisations et les acteurs 2.2. <u>Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relations clients et usagers ?</u> ⇒ Traces numériques</p>

3.2 La résolution de tous les problèmes de gestion est-elle automatisable ?

Objets d'un traitement informatique : constantes, variables, paramètres.

Opérations associées (déclaration et affectation), types scalaires (entier, flottant, booléen, caractère), type chaîne de caractères, tableaux, listes.

Logique d'un traitement informatique : algorithmes, opérateurs arithmétiques et logiques, séquences, instructions conditionnelles (tests), répétitions (boucles), fonctions, formules. Interface de programmation applicative (API).

Algorithme, langage, programme.

Tests et mise au point.

Intelligence artificielle : impact sur l'évolution des algorithmes.

Thème 2 Numérique et intelligence collective

QG Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une « intelligence collective » ?

- ⇒ Intelligence artificielle et automatisation des tâches organisationnelles

Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs

2.4. Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?

- ⇒ Indicateurs

Thème 6 Informatique embarquée et objets connectés

- ⇒ Systèmes informatiques embarqués
- ⇒ Interface homme-machine (IHM)
- ⇒ Commande d'un actionneur

d'affectations, variables, séquences, instructions conditionnelles, boucles bornées et non bornées, définitions et appels de fonctions, .

Thème 3 : Les organisations et les sociétés

3.2. Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?

- ⇒ **Transparence des algorithmes**
 - l'enseignement de mathématiques de la classe de seconde qui a approfondi l'apprentissage de la programmation

- Thème 4 : Système d'information et échange

Questions	Notions	Pré-requis et liens avec tronc commun
4.1 La standardisation favorise-t-elle la circulation des informations ?		
Document : numérisation, structuration, indexation.	Langage de définition de documents. Structuration de contenu documentaire : hyperlien, métadonnées, syndication, référencement.	Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'un « intelligence collective » ?</u> ⇒ Application et usages du numérique (partage de l'information, collaboration, e-communication, réseaux sociaux)
Gestion de contenu documentaire : fonctions, outils, moteur de recherche.	Langage de balisage.	Thème 3 : le web et son information ⇒ Langage HTML, moteurs de recherche
		Thème 1 : Les données et leurs traitements ⇒ Métadonnées
4.2 Comment les technologies réseaux répondent-elles aux besoins de collaboration ?		
Normalisation des échanges : protocoles, services, codage des données, supports de transmission.	Centralisation, décentralisation.	Thème 2 Numérique et intelligence collective QG <u>Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'un « intelligence collective » ?</u> ⇒ Application et usages du numérique (réseaux sociaux) QG <u>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</u> ⇒ Travail à distance et mobilité ⇒ Informatique en nuage
Chaîne de blocs (<i>blockchain</i>).	Architecture de réseau : topologie, interconnexion, sécurisation.	Thème 3 : le web et son information ⇒ URL, requête HTTP, modèle client/serveur
Adressage d'une ressource.	Accès à une ressource.	Thème 4 : Internet, IP un protocole universel ⇒ Protocoles TCP/IP, adresses symboliques et serveurs DNS, réseaux pair-à-pair, indépendance d'Internet
Informatique en nuage (<i>cloud computing</i>) : services, intégration dans l'architecture réseau.		Thème 1 : Les données et leurs traitements ⇒ Données dans le nuage
		Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de B&S 1.5. <u>Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?</u> ⇒ Mécanismes de coordination du travail
		Thème 2 : Les organisations et les acteurs 2.1. <u>Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?</u> ⇒ Coopération ⇒ Les modes d'action coopératifs : réseaux sociaux d'entreprises
		2.2. <u>Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?</u> ⇒ Administration électronique
		2.3 <u>Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?</u> ⇒ Communication interne et externe.