

**Dossier PROFESSEUR**

**PROPOSITION DE CORRECTION DU CAS**

**ACTIVITE D’OBSERVATION ET D’ANALYSE**

**La problématique actuelle :**

« Est-ce que la gestion de l’entreprise Brousse Vergez contribue à la création de différentes formes de valeur ? »

* **La gestion d’une organisation crée différentes valeurs**
* **Activité n°1 : Analyse de l’extrait vidéo**

1. **Relever et classer pour chaque valeur créée par l’entreprise Brousse Vergez les différents exemples présentés par le P.D.G. lors de sa présentation.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Type de valeur* | *Exemples* |
| *Valeur ajoutée*  *Par l’entreprise* | * Activité de commissionnaire en fruits et légumes : Vente pour le compte d’une autre entreprise de ses produits   Versement d’une commission   * Création d’une marque avec des produits spécifiés aux besoins de ses clients puis création d’une gamme « pâtissier » qui évolue sans cesse   Prix de l’intermédiation   * Avantage concurrentiel : Préparation de commande unique   Valeur ajoutée |
| *Valeur perçue*  *Par le client* | * Durée * Régularité * Qualité * Niveau de prix * Diversité des produits adaptés aux besoins spécifiques des clients |
| *Valeur financière*  *Pour les actionnaires* | * L’entreprise dispose de 3 000 000 € de fonds propres. |

* **La gestion d’une organisation crée de la valeur ajoutée**
* **Activité n°1 : Analyse de la création et de la répartition de la richesse crée**

1. **Quel est le montant du chiffre d’affaires de la S.A. Brousse Vergez (année N) ? Est –il possible de mesurer la richesse créée par l’entreprise ? (annexe 2)**

Le chiffre d’affaires de la S.A. Brousse Vergez s’élève à 29 985 636 €.

Le chiffre d’affaires ne permet pas de mesurer la richesse créée par l’entreprise car il inclut la valeur de tous les biens et services achetés à d’autres entreprises et qui ont été consommés.

Pour calculer la richesse créée par l’entreprise, il faut déduire du chiffre d’affaires la valeur de ce qui a été créé par les fournisseurs.

1. **Quel est le montant du résultat de la S.A. Brousse Vergez (année N) ? Est –il possible de mesurer la richesse créée par l’entreprise ? (annexe 2)**

Le résultat de la S.A. Brousse Vergez s’élève à 333 533 €: il s’agit d’un bénéfice.

Le résultat ne permet pas de mesurer la richesse créée par l’entreprise car il correspond au total des produits moins le total des charges.

Pour calculer la richesse créée par l’entreprise, il faut partir du chiffre d’affaires (ne pas tenir compte des produits financiers et des produits exceptionnels) et déduire uniquement les achats réalisés dans d’autres entreprises (et non l’ensemble des charges).

1. **Quel indicateur permet de mesurer la richesse produite dans cette entreprise ? Préciser son mode de calcul.**

L’indicateur qui permet de mesurer la richesse créée par l’entreprise est la valeur ajoutée.

Valeur ajoutée = Chiffre d’affaires (production) – Consommations intermédiaires.

1. **Calculer le montant de la valeur ajoutée produite par l’entreprise au cours des exercices N et N-1.**



La valeur ajoutée de la S.A. Brousse Vergez a augmenté en N+1 de 105 185 € soit 4,8%.

1. **Compléter le tableau de la répartition de la Valeur Ajoutée.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Bénéficiaire | Contribution | Forme de la rémunération | Montant  N  (€) | Montant  N-1  (€) | Part  N  (%) | Part  N-1  (%) |
| Salariés | Travail | Salaires | 1 015 717 | 956 458 | 44,36 | 43,78 |
| Organismes  sociaux | Assurance risques sociaux | Cotisations sociales | 534 086 | 468 704 | 23,32 | 21,45 |
| Etat et administrations | Services publics | Impôts et taxes | 126 140 | 165 392 | 5,51 | 7,57 |
| Préteurs | Prêts | Intérêts | 29 666 | 22 378 | 1,29 | 1,02 |
| Actionnaires | Capital | Dividendes | 66 710 | 68 207 | 2,91 | 3,12 |
| Entreprise | Investissements | Autofinancement | 266 843 | 272 831 | 11,65 | 12,49 |

Répartition du Résultat N 333 553 €

* Dividendes 333 553 x 20/100 = 66 710 €
* Autofinancement 333 553 x 80/100 =266 843 €

Résultat N-1 341 038 €

* Dividendes 341 038 x 20/100 = 68 207 €
* Autofinancement 341 038 x 80/100 = 68 207 €

1. **Commenter les résultats obtenus.**

La répartition de la valeur ajoutée est assez stable entre les deux exercices.

La part revenant aux salariés a augmenté en pourcentage et en valeur, elle est passée de 43,78 % à 44,36 % soit une augmentation de 59 259 €. Les salariés reçoivent la part la plus importante de la valeur ajoutée crée par cette entreprise.

Les organismes sociaux, l’État et les administrations prélèvent une part quasi stable de cette valeur ajoutée entre les deux exercices de 28,83% en N contre 29,02 % en N+1.

Les actionnaires ne perçoivent que très peu de dividendes, 3% de la valeur ajoutée. Ils préfèrent que l’entreprise autofinance ses investissements sans faire appel aux établissements de crédit.

* **La gestion d’une organisation crée de la valeur perçue**
* **Activité n°2 : Revue de presse**

1. **Quelle est la nature du document présenté (annexe 4) ? A qui s’adresse-t-il ?**

Ce document est un article de presse tiré du magazine Valeurs Boulangères. Il s’adresse aux professionnels travaillant dans la filière boulangerie, viennoiserie et pâtisserie.

1. **Relever les attentes des clients de la marque BROVER.**

Les clients souhaitent des produits de qualité, adaptés à leurs besoins propres à un prix compétitif.

1. **Comment l’entreprise Brousse Vergez essaye de les satisfaire ?**

La société Brousse Vergez essaye de satisfaire ses clients en termes de qualité autour de deux grands axes : optimiser le cahier des charges des produits et en contrôler le respect, et  améliorer le service en fiabilisant la logistique. La société est certifiée ISO 9001, gage de confiance.

Ils adaptent en permanence la composition de leur gamme, leur conditionnement, leur emballage.

1. **Quel est l’intérêt pour cette entreprise de bénéficier de ce type de communication ?**

L’entreprise peut espérer bénéficier de retombées positives grâce à cet article dans une revue professionnelle. Elle peut accroître sa notoriété, augmenter son chiffre d’affaires, améliorer sa part de marché, maximiser son profit…

* **La gestion d’une organisation crée de la valeur financière**
* **Activité n°3 : Analyse du compte de résultat**

1. **Quelle période d’activité est représentée par ce document ? (annexe 2)**

Le compte de résultat représente l’activité réalisée par l’entreprise au cours d’un exercice. Sa durée est de 12 mois.

1. **Quelle est l’intérêt de cette présentation ?**

Cette présentation permet d’établir des comparaisons dans le temps entre les deux dernières périodes d’activité (N et N-1).

1. **Calculer la variation en valeur et en pourcentage du résultat.**

Résultat N : 333 553Résultat N-1 : 341 038

Variation en valeur : 333 553 – 341 038 = -7 485

Variation an pourcentage : -7 485 / 341 038 = -2,19%

1. **Analyser les résultats obtenus.**

Cette entreprise est profitable. Son activité dégage un bénéfice sur les deux derniers exercices. Il diminue cependant de 2% entre N et N-1.

1. **Que représente ce bénéfice ? Quelle peut être son utilisation** ?

Ce bénéfice est la différence entre le total des produits et le total des charges.

Les actionnaires peuvent décider de se verser des dividendes ou de le laisser dans l’entreprise pour l’autofinancement.

* **Activité n°4 : Analyse du bilan**

1. **Que représente ce document ? (annexe 5)**

Le bilan représente le patrimoine de l’entreprise. L’actif recense l’ensemble des biens possédés par l’entreprise, le passif recense l’ensemble des capitaux propres et des dettes.

1. **À quelle date a-t-il été établi ?**

Le bilan a été établi à la clôture de l’exercice, le 31/08/N pour la société Brousse Vergez.

1. **Combien d’exercices comptables sont concernés par ce document ?**

Ce document présente les deux derniers exercices comptables : N et N-1.

1. **Quelle est l’intérêt de cette présentation ?**

Cette présentation permet d’établir des comparaisons dans le temps entre les deux dernières dates de clôture (N et N-1).

1. **A quelle colonne de l’actif est égal le total du passif ?**

Le total du passif est égal à la colonne Net de l’actif. (Brut – Amortissements et Dépréciations)

1. **Retrouvez le résultat de l’exercice N.**

Le résultat de l’exercice N s’élève à 333 553 €. Il correspond au résultat calculé dans le compte de résultat.

1. **Quelle est la valeur du patrimoine de l’entreprise à la fin de l’exercice N ?**

Le patrimoine de l’entreprise s’élève au total des capitaux propres c'est-à-dire le total de l’actif – les dettes.

A la fin de l’exercice N, il s’élève à 8 874 310 -6 086 038 soit 2 788 273 €.

1. **Calculer son évolution par rapport à l’exercice N-1.**

A la fin de l’exercice N-1, il s’élève à 2 522 220 € soit une augmentation de 266 053 € par rapport à l’exercice N.

La valeur de l’entreprise s’est appréciée de 10,5%.

Cette augmentation correspond à la partie des bénéfices non distribuée de l’exercice N-1.

1. **Apprécier la situation financière de l’entreprise.**

La situation financière de l’entreprise est équilibrée. Brousse Vergez dispose de capitaux propres en constante progression (voir question précédente) qui lui permettent de financer largement ses investissements. La majorité de son actif est composée de stocks de marchandises et de créances clients (1,2 millions d’immobilisations contre 3,8 millions de stocks et 3,2 millions de créances). Ceux-ci sont financés en partie par des dettes fournisseurs, l’entreprise est très peu endettée auprès des établissements de crédits. L’entreprise dispose d’ailleurs d’une trésorerie excédentaire (403 208 de disponibilités et 472 398 de VMP).

* **La gestion d’une organisation crée de la valeur sociétale**
* **Activité n°5 : Analyse d’un site internet**

1. **Quelle est la nature des relations entre Brousse Vergez et CBF ? (annexe 6)**

Ces deux entreprises ont des relations commerciales. Brousse Vergez est le client de CBF alors que CBF est le fournisseur de Brousse Vergez.

1. **Quel type de relation ont-ils privilégié ?**

Ils ont privilégié une relation de partenariat concentré sur deux produits : l’orange maltaise et la datte.

1. **Pourquoi s’agit-il d’accord « gagnant – gagnant » ?**

Le partenariat permet une relation stable dans le temps, une régularité des échanges et une adaptation aux contraintes de chaque partenaire.

Ce partenariat a permis à chacun des partenaires d’être leader sur son marché.

**ACTIVITE DE SYNTHESE**

Réaliser une synthèse des notions étudiées dans ce dossier en répondant à la question de gestion suivante : « Comment la gestion d’une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ? »

**I Qu’est-ce que la valeur et la création de valeur ?**

La valeur peut être définie comme l'importance qu’un individu ou un groupe humain accorde, à un moment donné, à quelque chose en fonction de son utilité, réelle ou subjective.

Il y a création de valeur lorsque cette chose prend de l'importance, est digne d'intérêt pour l’individu ou le groupe humain à laquelle elle est destinée.

La valeur est une notion qui revêt de multiples facettes et implique plusieurs acteurs dans sa création ou son partage. Afin d’assurer sa pérennité, l’entreprise tente d’agir sur une ou plusieurs composantes de la valeur.

**II Les différentes formes de valeurs**

1. **La valeur ajoutée**

Si le chiffre d’affaires représente le montant total des ventes réalisées par une entreprise pendant une période donnée, autrement dit la valeur de la production commercialisée, la valeur ajoutée mesure la richesse créée. Pour réaliser cette production, l’entreprise va utiliser des biens et des services (matières premières, électricité, produits semi-finis...) : ce sont les "consommations intermédiaires". La valeur ajoutée d’une entreprise est la valeur totale de sa production moins les consommations intermédiaires. La valeur ajoutée mesure la contribution d’une entreprise à la production totale d’un pays. Ainsi le PIB est la somme des valeurs ajoutée des entreprises implantées dans ce pays.

1. **La valeur financière**

Au sens global, une organisation crée de la valeur financière, lorsqu'elle maîtrise ses coûts et/ou lorsqu'elle maximise ses prix. Dans le cas d'une entreprise, il s'agit de générer des profits.

Au sens strict, la valeur financière peut s’entendre comme la valeur d’une entreprise. Celle-ci peut être calculée par différentes méthodes. La plus simple consiste à retenir la valeur des capitaux propres.

1. **La valeur perçue**

La valeur perçue correspond à la valeur que revêt un produit ou service dans l’esprit du consommateur. La valeur perçue n’a pas de lien direct avec la valeur réelle ou coût de fabrication.

La prise en compte de la valeur perçue est très importante pour la politique de fixation du produit, notamment dans des situations de monopole. En effet, si la valeur perçue est nettement supérieure au coût de revient, l’alignement du prix sur la valeur perçue peut générer des marges très élevées.

1. **La valeur sociétale**

La valeur sociale cherche à améliorer la rémunération, les conditions de travail et de formation des salariés.

Lorsque l’organisation génère des avantages destinés non plus aux seuls salariés mais à la société dans son ensemble, on parlera de valeur sociétale.

Les organisations prennent de plus en plus compte des impacts de leurs décisions et de leurs activités sur la société et sur l’environnement. Ils doivent adopter un comportement transparent et éthique se traduisant par

– une contribution au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société,

– une prise en compte des attentes des parties prenantes,

– un respect des lois en vigueur,

– une intégration de ce comportement dans l’ensemble de l’organisation et dans sa mise en œuvre dans ses relations.