

Baccalauréat sciences et technologies de la gestion

Épreuve de spécialité - Partie pratique

FICHE PROJET Session : 2008 Académie : Créteil	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div><input type="checkbox"/> Communication et gestion des ressources humaines</div> <div><input type="checkbox"/> Comptabilité et finance d'entreprise</div> <div><input type="checkbox"/> Gestion des systèmes d'information</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Mercatique</div> </div>
---	---

CANDIDAT	NOM : T
	Prénom : J
	N° Candidat :

Intitulé du projet : Mise en valeur de l'offre commerciale du magasin "Joué Club".

Contexte du projet : « Joué Club » est un magasin franchisé situé en plein cœur de la ville de Vincennes et spécialisé dans la vente de jouets.

Nombre d'élèves participant au projet : Quatre élèves.

Calendrier	Durée ¹	Travaux réalisés
Lundi 10 Décembre	1 h	- Présentation et méthodologie du projet, constitution des groupes et élection des chefs de projets.
Lundi 7 Janvier	2 h	- Identification du besoin de l'organisation et définition des objectifs recherchés.
Lundi 14 Janvier	1 h	- Planification et répartition des tâches entre les élèves du groupe.
Lundi 21 Janvier	2 h	- Réalisation du projet avec la mise en œuvre des méthodes apprises.
Lundi 4 Février	3 h	- Réalisation d'une analyse de marché du jouet et début de la réalisation de l'enquête par questionnaire sous le logiciel Ethnos.
Lundi 11 Février	3 h	- Réalisation de la fiche projet et finalisation de l'enquête par questionnaire.
Lundi 18 Février	2 h	- Analyse des résultats de l'enquête (niveau qualitatif et quantitatif).
Lundi 10 Mars	2 h	- Finalisation du dossier.
Total :	16 h	

Méthodes mobilisées	<ul style="list-style-type: none"> - Observation directe du point de vente. - Entretien avec le gérant du magasin. - Réalisation et dépouillement d'enquête. - Rédaction des conclusions observées. - Recherche documentaire (auprès de l'entreprise, Centre de Documentation et d'Information).
Technologies mises en oeuvre	Utilisation des Technologies d'Information et de Communication (TIC) : <ul style="list-style-type: none"> - Internet. - Logiciels informatiques (Word pour le traitement de texte, Power Point pour la réalisation du diaporama, Ethnos pour le dépouillement de l'enquête par questionnaire). - Utilisation de supports informatiques (clé USB, ordinateur, imprimante, projecteur).
Supports numériques utilisés (à apporter le jour de l'épreuve)	<ul style="list-style-type: none"> - Documentation. - Documents d'entreprise. - Sites Internet.
Supports numériques créés (à apporter le jour de l'épreuve)	<ul style="list-style-type: none"> - Conduite du projet : répartition des tâches entre les élèves du groupe. - Guide d'entretien avec le gérant du magasin. - Questionnaire d'enquête. - Compte-rendu de l'enquête par questionnaire. - Résultats de l'enquête par questionnaire sous forme de graphiques (tris plats / tris croisés). - Synthèse des informations apportées. - Liste des solutions envisageables.

¹ Non compris le travail effectué hors la classe.

Démarche suivie		Productions	Contribution personnelle du candidat
Identification du besoin	<ul style="list-style-type: none"> - Problème : le gérant du magasin constate une baisse de sa clientèle et de ses ventes. De plus, ses ventes sont saisonnières. - Besoins : trouver des solutions abordables pour le gérant de l'entreprise afin de mettre en valeur son offre commerciale et de valoriser l'image de marque de son magasin (création d'un publipostage, distribution de prospectus) afin de rééquilibrer ses ventes. 	Conduite du projet	Travail collectif
Définition des objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer la notoriété de la marque avec la réalisation d'une enquête par questionnaire auprès de 50 personnes en face à face dans la rue. - Mise en place d'actions de communication (distribution de prospectus, création d'un publipostage). - Réalisation d'une analyse de marché afin de connaître l'offre, la demande et l'environnement actuel du marché du jouet. 	Délimitation du projet et répartition des tâches	Travail collectif
Identification des contraintes	<ul style="list-style-type: none"> - Travail collectif au sein d'un groupe de quatre élèves, constitué par le professeur avec des activités menées en parallèle. - Election d'un chef de projet au sein du groupe. - Nécessité de respecter les délais imposés. - Soucis de confidentialité. 		Travail collectif
Réalisation du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche d'informations liées à l'activité de l'entreprise (fréquentation, notoriété). - Confrontation des informations collectées par le groupe (besoins et attentes des consommateurs, analyse du marché du jouet). - Réalisation d'une enquête par questionnaire avec l'analyse des résultats sur le logiciel Ethnos. - Proposition de solutions pour mettre en valeur l'offre commerciale du magasin "Joué Club" (création d'un publipostage, réalisation d'un prospectus publicitaire). 	<ul style="list-style-type: none"> - Entretien avec le gérant du magasin. - Synthèse des informations collectées. - Compte-rendu de l'enquête par questionnaire. - Liste des solutions envisageables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Travail en binôme. - Travail collectif. - Travail en binôme. - Travail collectif.
Validation du projet	<p>Deux solutions ont été retenues par le commerçant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un publipostage qui serait sous forme d'une invitation à un évènement au magasin "Joué Club". - Réalisation d'un prospectus qui serait distribué dans les rues de Vincennes pour informer de nouveaux clients de l'évènement qui aura lieu au magasin et de leur proposer une réduction. <p>Cependant, une solution n'a pas été retenue par le gérant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envoi d'un courrier donnant droit à un cadeau aux enfants pour leur anniversaire car les dépenses seraient trop élevées. 	Création d'un prospectus et d'un publipostage	Travail collectif

NOM, Prénom du professeur :

Cachet de l'établissement :

Date :

Signature du professeur :