

BACCALAUREAT SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
EPREUVE DE SPECIALITE – PARTIE PRATIQUE

FICHE PROJET	
Session 2009	<input type="checkbox"/> Communication et gestion des ressources humaines <input type="checkbox"/> Comptabilité et finance d'entreprise <input type="checkbox"/> Gestion des systèmes d'information <input checked="" type="checkbox"/> Mercatique
Académie de Créteil	

CANDIDAT	NOM : Prénom : N° Candidat :
-----------------	---

Intitulé du projet : Le salon de beauté Wordbeauty
Contexte du projet : Worldbeauty est un salon de beauté qui a été créé en 2001 à Villepinte. Ce salon a une offre très traditionnelle. Depuis quelques années le chiffre d'affaires de cette entreprise diminue. La dirigeante, Madame Jacqueline Sparow, souhaite diversifier son offre pour relancer ses ventes et souhaite de l'aide pour comprendre son problème et mettre en place des solutions.
Nombre d'élèves participant au projet :

Calendrier	Durée	Travaux réalisés
Semaine 1	1H	Découverte du contexte et définition du projet.
Semaine 1 à 3	5H	Analyse des documents et du contexte de l'entreprise.
Semaine 3	1H	Mise en commun et définition des problèmes.
Semaine 4	2H	Brainstorming pour proposer et choisir des solutions.
Semaine 5 à 7	5H	Création d'un publipostage.
Semaine 8	2H	Mise en commun des solutions et bilan global.
Total :	16H	

Méthodes mobilisées	Méthodes d'analyse de marché (moindres carrés, taux d'évolution, part de marché...) Méthode AIDA pour créer un publipostage.
Technologies mises en œuvre	Moteur de recherche Google. Word, Excel, Access... Adresse e-mail. Téléphone.
Supports numériques utilisés (à apporter le jour de l'épreuve)	Documents du sujet Word, Excel, Access.... Fichier JPEG
Supports numériques créés (à apporter le jour de l'épreuve)	Analyse de la BDD (Access, Excel) Création du Mailing (Word, Access)

Démarches suivies		Productions	Contribution personnelle du candidat
Identification du besoin	Le salon Worldbeauty connaît une chute de son CA depuis 4 ans dû à son plus grand segment (les africains) qui cesse de venir. Ceci va à l'encontre des perspectives du marché.	Analyse de la BDD. Analyse des textes. Analyse quantitative	Production collective
Définitions des objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre les difficultés du salon. 2. Proposer des solutions. 3. Préparer la mise en place de ces solutions. 	Etude du marché Elargir la gamme Communiquer sur la nouvelle offre	Production individuelle selon répartition.
Identification des contraintes	Contrainte de temps Contrainte de coût Contrainte d'organisation collective Contrainte de logiciels Contrainte méthodologique	TRT Analyse des difficultés Analyse des solutions	Production collective
Réalisation du projet	Analyse des problèmes de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la BDD - Analyse de la clientèle. - Analyse de l'offre Choix des solutions Répartition des solutions Préparation des solutions Création d'un publipostage Choix des objectifs Choix de l'accroche Réalisation de la lettre et du dépliant Fusion avec la BDD		Production collective Production collective Production individuelle
Validation du projet	Projet validé par le professeur. Manque budget de Worlbeauty pour valider nos choix		

NOM, prénom du professeur :

Cachet de l'établissement :

Date :

Signature du professeur :