

Les questions liées à l'évaluation de deux projets MERCATIQUE (Les Lilas – 6 février 2009)

Projet « JOUE CLUB »

Projet « SALON DE BEAUTE WORDBEAUTY »

<i>Item de la grille partie PROJET</i>	Questions à retenir	Questions à éviter
Énonciation du problème ou du besoin (contexte, objectifs, contraintes)	Quel était l'objectif du questionnaire que vous avez utilisé ? Autres contraintes que les données confidentielles ? Pouvez-vous nous rappeler le problème que vous aviez à résoudre ? En quoi la concurrence locale est-elle un problème ?	Quelles étaient les questions principales auxquelles vous vouliez obtenir des réponses par le biais du questionnaire ? Pouvez-vous présenter les concurrents locaux : points forts et points faibles ?
	D'où vient la base de données utilisée ? Le magasin a-t-il été confronté à l'ouverture d'un concurrent ? Quelles démarches avez-vous entreprises pour comprendre les causes du déclin sur le segment peau africaine ?	Quelle est la composition sociologique de la ville d'implantation du magasin ?
Rigueur de la démarche de préparation et de réalisation du projet	Quelle a été votre contribution personnelle dans ce travail ? Vous nous avez dit que joué club était un franchisé, y avait-il d'autres supports d'information pour obtenir des données récentes sur l'image du magasin ? Comment vous êtes-vous répartis les tâches au sein du groupe ? Comment/pourquoi a été choisi le chef de groupe ?	
Maîtrise des techniques et des méthodes utilisées	Expliquez-nous le choix de la taille de l'échantillon, des prospectus, du publipostage ? Méthodes utilisées pour la rédaction du contenu de la lettre ? Sur quelle cible avez-vous envisagé de réaliser ce publipostage ? Quelles sont les conditions techniques permettant de réaliser un publipostage ? et quels résultats en attendez- vous ?	Quelles techniques avez-vous utilisées pour réaliser votre publipostage ?
	Quelles précautions particulières faut-il prendre avant la création d'une BDD ?	
Pertinence des propositions et des résultats présentés	Pourquoi avoir choisi l'étude du marché et de la concurrence comme solution à votre problème ? Pouvez-vous justifier le choix des solutions envisagées ? D'autres solutions étaient-elles envisageables ? Qu'est-ce qui vous a amené à choisir la semaine pour la promotion ?	N'avez-vous pas envisagé d'autres solutions ?
	Votre publipostage ne risque-t-il pas d'agresser les lecteurs non africains ?	