

## Les questions liées à l'évaluation du projet **MERCATIQUE – GLACIER** (Créteil le 28 janvier 09)

<b>Item de la grille partie PROJET</b>	<b>Questions</b>	<b>Question valide ?</b>
<b>Énonciation du problème ou du besoin (contexte, objectifs, contraintes)</b>	Pouvez-vous nous redonner les points forts et les points faibles de l'entreprise ? Quelle différence faites-vous entre besoin et objectif ? Qu'est-ce qui vous a amené à penser que la baisse du CA était liée à un problème d'image ? Quelles sont les principales contraintes liées à ce projet ? En quoi ces contraintes vous ont limité ? Quelle est l'image actuelle de l'entreprise ?	OUI NON OUI OUI OUI OUI
<b>Rigueur de la démarche de préparation et de réalisation du projet</b>	Comment vous êtes-vous coordonnés avec les autres membres du groupe ? Quels outils d'analyse du CA avez-vous utilisés ? Avez-vous eu une réflexion sur les caractéristiques de la clientèle du point de vente ? Sur quelle analyse vous êtes-vous basé pour proposer ces solutions ? Sur quels aspects du plan de marchéage l'entreprise peut-elle agir pour relever son CA ? A quel moment du projet avez-vous réalisé le diagnostic externe ? Quelle exploitation en avez-vous fait ?	OUI OUI OUI NON OUI OUI OUI
<b>Maîtrise des techniques et des méthodes utilisées</b>	Quels outils avez-vous utilisés ?	OUI
<b>Pertinence des propositions et des résultats présentés</b>	La création d'une base de données est-elle envisageable ? En quoi vos solutions sont-elles en relation avec le ralentissement de l'activité ? En quoi la carte de fidélité permet-elle de désaisonnaliser les ventes ? La carte de fidélité est-elle une bonne réponse au problème d'image de l'entreprise ? Pour quelles raisons avez-vous concentré vos solutions sur le domaine de la communication ?	NON OUI OUI NON OUI

Item de la grille partie TIC	Questions
<b>Pertinence des technologies mobilisées</b>	Pourquoi Publisher ?
<b>Prise en compte des contraintes liées à l'environnement technologiques</b>	
<b>Usage approprié des fonctionnalités sollicitées</b>	Insertion du logo ? Changement d'une phrase sur la page Internet
<b>Contrôle de la qualité des résultats présentés</b>	