

## Les questions liées à l'évaluation du projet **MERCATIQUE « NEW STYLE » (Noisy le Grand le 4/2/9)**

<i>Item de la grille partie PROJET</i>	<b>Questions à retenir</b>	<b>Questions à éviter</b>
<b>Énonciation du problème ou du besoin (contexte, objectifs, contraintes)</b>	Aviez-vous une contrainte en terme budgétaire ?	Dans l'hypothèse où le gérant n'a pas de fonds propres suffisants quelle piste lui suggèreriez-vous ?
	Le lieu d'implantation (Noisy le Grand) est-il imposé par le contexte ?	
	Comment à partir du contexte donné avez-vous pu déterminer vos objectifs ?	A partir de quels éléments avez-vous fixé vos objectifs ? trop vague
<b>Rigueur de la démarche de préparation et de réalisation du projet</b>	Avez-vous étudié d'autres solutions que celle de l'implantation dans le centre commercial ? L'implantation dans le centre commercial est-elle la seule solution que vous avez envisagée ? Quelle démarche avez-vous suivie pour étudier la concurrence ? Comment avez-vous collecté les informations sur la concurrence ?	
		Quelle a été votre implication personnelle dans la conduite du projet ? Le candidat a déjà présenté sa participation, cette question risque de lui laisser supposer au candidat que vous doutez de sa parole
	Dans l'équipe, quelqu'un a-t-il réalisé une étude de la zone de chalandise ? Pourriez-vous donner quelques grandes caractéristiques de la cible visée ? Pourquoi avoir choisi cette répartition des tâches ? A quel moment avez-vous utilisé Ethnos ?	
<b>Maîtrise des techniques et des méthodes utilisées</b>	Quelle synthèse pouvez-vous faire sur l'intensité concurrentielle dans le centre commercial ? Quelle démarche avez-vous suivie pour concevoir la grille comparative des concurrents ?	
	Quels critères pour bâtir le positionnement des unités commerciales ?	
	N'y avait-il pas un outil à utiliser pour schématiser le positionnement ?	
<b>Pertinence des propositions et des résultats présentés</b>	Avez-vous réalisé analyse budgétaire ? Quel document de synthèse auriez-vous pu présenter pour une meilleure visualisation ?	
	Comment organiser l'utilisation des supports de communication	
	Comment envisagerez-vous de vérifier dans le futur le succès de l'implantation ? Pensez-vous que le choix du niveau 2 est un bon choix sachant que les concurrents sont au niveau 1 ? Pourquoi le choix du parquet pour la surface étant donné le surcoût ? Comment comptez-vous utiliser le marketing sensoriel ? Pouvez-vous justifier vos recommandations en fonction du contexte et des contraintes ?	
<b>Item de la grille partie TIC</b>	<b>Questions à retenir</b>	<b>Questions à éviter</b>

**Pertinence des technologies  
mobilisées**Quelle différence faites vous entre Sphinx  
et Ethnos ?