

# Baccalauréat sciences et technologies de la gestion

## Épreuve de spécialité - Partie pratique

<b>FICHE PROJET</b> <b>Session : 2008</b> <b>Académie : Créteil</b>	<input type="checkbox"/> Communication et gestion des ressources humaines <input type="checkbox"/> Comptabilité et finance d'entreprise <input type="checkbox"/> Gestion des systèmes d'information <input checked="" type="checkbox"/> Mercatique
---	---

<b>CANDIDAT</b>	<b>NOM : S G</b>
	<b>Prénom : J</b>
	<b>N° Candidat :</b>

<b>Intitulé du projet : S'implanter dans un centre commercial : Un second souffle pour le magasin NEW STYLE.</b>
<b>Contexte du projet :</b> Monsieur Bonsang, gérant et propriétaire du magasin NEW STYLE situé à Saint Denis, confronté à une concurrence agressive, se demande si le choix de son implantation dans un centre commercial est une bonne initiative.
<b>Nombre d'élèves participant au projet : 4 élèves</b>

Calendrier	Durée <sup>1</sup>	Travaux réalisés
Semaine 1	2heures	<b>Analyse du contexte</b> <b>Recherche sur Internet et choix du centre commercial</b> <b>Répartition des tâches et recherches documentaires</b> <b>Analyse de la concurrence</b> <b>Elaboration du tableau comparatif</b> <b>Choix d'une offre commerciale adaptée</b> <b>Organisation du point de vente</b> <b>Faisabilité du projet et recommandations</b>
Semaine 2	2heures	
Semaine 3	2heures	
Semaine 4	2heures	
Semaine 5	2heures	
Semaine 6	2heures	
Semaine 7	2heures	
Semaine 8	2heures	
<b>Total :</b>	<b>16 Heures</b>	

<b>Méthodes mobilisées</b>	- Remue-méninges - Observation directe - Entretien - Dépouillement d'enquête - Rédaction de rapports et de tableaux - Argumentation
<b>Technologies mises en œuvre</b>	Logiciels : Word, Excel, Ethnos, Powerpoint
<b>Supports numériques utilisés (à apporter le jour de l'épreuve)</b>	Etude des concurrents
<b>Supports numériques créés (à apporter le jour de l'épreuve)</b>	- Tableaux comparatifs des concurrents - méthodologie d'analyse - recommandations organisation du point de vente

<sup>1</sup> Non compris le travail effectué hors la classe.

<b>Démarche suivie</b>		<b>Productions</b>	<b>Contribution personnelle du candidat</b>
<b>Identification du besoin</b>	Monsieur Bonsang, gérant de New Style, souhaite s'installer dans un centre commercial moins prisé par cette concurrence agressive. Il veut retrouver une clientèle qui répond à l'offre qu'il propose.	Concertation collective et recueil d'informations sur un dysfonctionnement	Travail collectif
<b>Définition des objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix du centre commercial</li> <li>- Etude des concurrents présents</li> <li>- Recherche et cout d'un local vide</li> <li>- Attente des clients</li> <li>- Organisation du point de vente</li> </ul>	Analyse à effectuer Tableau de répartition des tâches	Travail collectif
<b>Identification des contraintes</b>	Pas de réseau Internet suffisant, manque de temps, difficultés à obtenir l'autorisation pour prendre des photos dans les magasins concurrents.		Travail collectif
<b>Réalisation du projet</b>	Mise en place d'une étude des concurrents. localisation et analyse de l'offre proposée. Recherche d'un local vide pour éventuel implantation.	Tableau comparatif des concurrents	Travail individuel
	Organisation du point de vente	Organisation du point de vente	Travail collectif
<b>Validation du projet</b>	Suite à notre projet nous pouvons dire que Monsieur Bonsang peut faire le choix de s'implanter dans un centre commercial Mais des contraintes existent, qu'il ne faut pas négliger.		Travail collectif

NOM, Prénom du professeur :  
Date : 21 MARS 2008

Cachet de l'établissement :

Signature du professeur :