

Réaliser une fiche produit sur Prestashop

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Prise en main du backoffice de prestashop- création d'un catalogue produit- Rédigez une fiche produit
Compétences visées	<p>C1 : Conseiller et vendre</p> <ul style="list-style-type: none">- Rechercher, hiérarchiser, exploiter et actualiser en continu les informations sur l'entreprise et son marché- Maîtriser la technologie des produits- Sélectionner les outils de recherche d'information les plus adaptés- Intégrer l'omnicanal dans le processus de vente <p>C3 : Animer et gérer l'espace commercial</p> <ul style="list-style-type: none">- Établir les commandes des produits auprès de la centrale d'achats et/ou des fournisseurs indépendants sélectionnés avec la hiérarchie, en tenant compte des contraintes- Veiller à la gestion rigoureuse des stocks et au réapprovisionnement en tenant compte des règles de sécurité et d'hygiène- Enrichir et exploiter le système d'information commercial
Temps estimés	3 heures

MISE EN SITUATION

Votre projet qui consiste à créer une boutique en ligne est bien avancé. Vous avez réalisé différentes étapes, telles que l'étude de marché, la création de la fiche signalétique de votre entreprise virtuelle et la conception des visuels en collaboration avec votre professeur d'arts appliqués. De plus, vous avez défini les différentes rubriques des produits en vous basant sur l'étude de l'assortiment.

Vous avez également résolu les problèmes techniques : vous avez étudié les différents hébergeurs présents sur le marché et vous avez contacté l'intendance de l'établissement par email pour lui présenter votre projet et lui demandé de vous commander un nom de domaine.

Aujourd'hui, vous avez décidé de référencer les différents produits sur votre site en créant des fiches produit.

Activités :

Activité 1 : Rechercher les informations

Activité 2 : Analyser une fiche produit

Activité 3 : Préparer une fiche produit en collectant les informations

Activité 4 : Saisir les informations sur Prestashop

De quoi ai-je besoin ?



PrestaShop

Activité 1 : Rechercher les informations

Vous décidez de réaliser une recherche d'information sur Internet portant sur les éléments que doivent figurer dans une fiche produit..

1. Prenez connaissance des questions que vous vous posez, et répondez-y en en faisant une recherche sur Internet et en consultant le site ci-dessous.

- <https://www.ca-moncommerce.com/aide/guide-actus/blog/nos-guides-e-commerce/mettre-en-place-un-site-performant/7-elements-indispensables-pour-rediger-une-page-produit/>

1.1 Qu'est-ce qu'une fiche produit ?

1.2 Citez les éléments importants qui doivent figurer sur une fiche produit.

1.3 Pourquoi les visuels sont-ils importants ?

1.4 Qu'est qu'un taux de conversion ?

1.5 Qu'est-ce que le seo et en quoi est-ce important pour un site en ligne?

Activité 2 : ANALYSER D'UNE FICHE PRODUIT

Vous avez récupéré une fiche produit sur un site de commerce en ligne (Document 1), vous décidez de l'analyser.

2.1 À partir des informations vues précédemment, de vos connaissances et de vos recherches, analyser cette fiche produit en désignant les différents éléments qui y apparaissent.

Document 1 : Fiche produit Veste New Sissi Big Square

Recherche

MAKE MY LEMONADE

Compte Panier

NOUVEAUTÉS LES PERMANENTS VÊTEMENTS SACS & CHAUSSURES LAST CHANCE CARTES CADEAUX DIY A PROPOS

Accueil > VESTE NEW SISSI BIG SQUARE

Vu récemment

VESTE NEW SISSI BIG SQUARE

€169,00

TAILLE

34 36 38 40 42 44 46 48 50 52

AJOUTER AU PANIER

- DISPONIBILITÉ BOUTIQUE

Paiement en 2 ou 3 fois dès 150€

La veste phare du Lemonade Studio s'offre une cure de soleil.

- Imprimé à carreaux inédit
- Coupe intemporelle
- A porter avec le pantalon Harya big square
- Mélange matières confortables
- Fabriquée au Portugal

Conseil taille : Prenez votre taille de veste habituelle. Attention, la matière est un peu plus épaisse, si vous avez déjà acheté cette veste et qu'elle était pile à la taille, prenez la taille au-dessus.

En photos : Elinor mesure 1m76 porte une taille 38, son tour de poitrine est de 89cm, de taille : 72cm et de hanches : 98cm.

BABY BUMP COMPATIBLE FABRIQUÉ EN EUROPE

GUIDE DES TAILLES

Détails +

Composition et entretien +

Livraison +

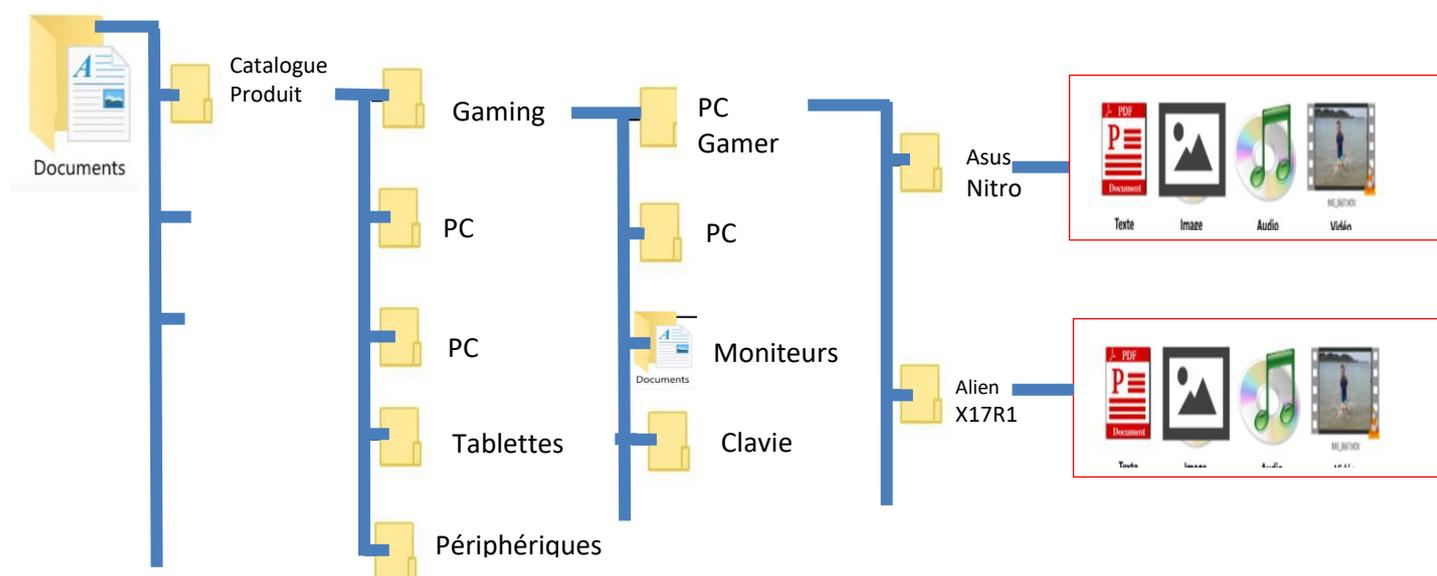
Activité 3 : PRÉPARER LA FICHE PRODUIT EN COLLECTANT LES INFORMATIONS

Après avoir étudié les différentes informations que doit contenir une fiche produit en ligne, vous décidez de préparer vos propres fiches produits en lien avec votre entreprise.
Pour cela, il vous est demandé de mener à bien différentes missions.

Mission 1 : Créer une arborescence sur votre pc pour organiser votre catalogue produit et retrouver facilement les informations (Document 2)

- Sur votre PC, dans votre dossier Documents, créez un dossier que vous nommerez « Catalogue produit »
- Créer les différentes rubriques qui composent votre catalogue produit.
- Créer ensuite autant de sous-dossiers nécessaires
- Créer ensuite des sous-dossiers pour présenter votre produit dans l'une des rubriques adéquates. Donnez-lui le nom de votre produit.

Document 2 : Exemple d'une arborescence de dossiers



Mission 2 : Recherchez les différentes informations pouvant vous permettre de réaliser une fiche produit en lien avec votre projet. Pour cela collecter tous les visuels, les caractéristiques techniques et commerciales de votre produit, etc.

Mission 3 : Réalisez une description de votre produit en mettant en avant les avantages qu'il procure au client. Pour cela il vous est conseillé d'utiliser le bloc note de votre pc.

Activité 4 : SAISIR LES INFORMATIONS SUR PRESTASHOP

Maintenant, vous êtes prêts à passer à l'étape cruciale de la création des fiches produits complètes sur Prestashop. Ces fiches devront refléter tout le travail que vous avez réalisé en amont pour rendre votre boutique en ligne attrayante et professionnelle. Vous allez pouvoir mettre en valeur les produits que vous avez sélectionnés et les rendre disponibles à la vente.

3.1 Prenez connaissance des différentes étapes ci-dessous et des consignes qui vous sont données afin de saisir votre fiche produit sur Prestashop et la mettez là en ligne.

Étape 1 : Accéder à votre site Prestashop grâce à votre navigateur préféré. Saisissez dans la barre d'adresse l'URL de votre site et identifiez vous.

Étape 2 : Gérer les rubriques

Volet de gauche : présentant les différents paramètres.

Cliquez sur ce bouton si vous souhaitez créer une rubrique

Ajouter une catégorie Aide

Catégories désactivées 0

Catégories vides 2

Meilleure Catégorie 30 JOURS

Tablettes

Nombre moyen de produits par catégorie 1

Accueil Modifier

Catégories (5)

Actions groupées

ID	Nom	Description	Position	Affichée	Actions
Chercher un ID	Chercher un nom	Chercher une description	Chercher une position		Rechercher
3	PC de bureau	pc de bureau	1	<input checked="" type="checkbox"/>	
4	PC GAMER		2	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	PC portable		3	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Tablettes		4	<input checked="" type="checkbox"/>	

Catégories existantes

Étape 3 : Gérer les caractéristiques de vos produits

Il est nécessaire de prédéfinir les caractéristiques de vos produits ainsi que leurs valeurs

Étape 3 : Créer votre produit

Cliquez sur le bouton "Nouveau produit" pour commencer à créer une nouvelle fiche produit

ID	Image	Nom	Référence	Catégorie	Montant HT	Montant TTC	Quantité	État	Actions
9		Samsung 55\"/>	E214567	Périphériques	1 666,67 €	2 000,00 €	3	ON	
8		Clavier Mars Gaming MKMINI Premium	cla234590	Périphériques	41,67 €	50,00 €	20	ON	
7		Clavier Mars Gaming MKMINI	cla546786	Périphériques	29,00 €	34,80 €	30	ON	
6		NEW Spirit Of Gamer ELITE M23 Wireless	S2345666	Souris Gamers	41,67 €	50,00 €	0	ON	
5		Spirit Of Gamer ELITE M20 Wireless	S2345666	Souris Gamers	35,00 €	42,00 €	18	ON	
3		PC Gamer Alienware	6543123n	PC GAMER	1 200,00 €	1 440,00 €	19	ON	
2		Lenovo ThinkCentre	Lenovo4323	PC de bureau	800,00 €	960,00 €	10	ON	

Remplissez les champs nécessaires tels que le nom du produit, la référence, la catégorie, etc. Configurez les options supplémentaires selon vos besoins, comme la visibilité du produit, sa disponibilité, etc.

Saisissez le nom de votre produit

Ces 6 onglets doivent être complétés.

Déposez vos images ici ou sélectionnez les fichiers
Taille recommandée de 800 x 800 px pour le thème par défaut.
Format JPG, GIF ou PNG.

Recapitulatif
Le résumé est une phrase qui décrit brièvement votre produit. Il apparaît tout en haut de la fiche produit de votre boutique, dans les listes de produits, et dans les résultats des moteurs de recherche (à sa place pour le SEO). Pour fournir davantage d'informations sur votre produit, utilisez l'onglet "Description".

Description

Ajouter une caractéristique
Ajouter une marque

Produit associé
Ajouter un produit associé

Déclinaisons
Produit simple
Produit avec déclinaisons

Référence

Quantité
0

Prix
HT 0,000000 € TTC 0 €
Règle de taxe FR Taux standard (20%)

Catégories
Accueil

N'oubliez d'enregistrer votre travail et de mettre en ligne votre produit.



Voici les différentes étapes pour créer une fiche produit sur Prestashop.

- Gestion des produits :

Dans le volet de gauche, sélectionnez l'option "Produits" pour accéder à la gestion des produits.

- Ajout d'un nouveau produit :

Cliquez sur le bouton "Ajouter un produit" pour commencer à créer une nouvelle fiche produit.

- Informations générales :

Remplissez les champs nécessaires tels que le nom du produit, la référence, la catégorie, etc.

Configurez les options supplémentaires selon vos besoins, comme la visibilité du produit, sa disponibilité, etc.

- Les visuels :

Téléchargez les images du produit que vous avez stockées en cliquant sur le bouton "Ajouter des images". Ajoutez des images de haute qualité, montrant le produit sous différents angles et mettant en valeur ses détails importants.

- Description du produit :

Rédigez une description courte et accrocheuse du produit dans le champ prévu à cet effet.

Ajoutez une description détaillée du produit, mettant en avant ses caractéristiques, avantages et spécificités.

-Prix et stock :

Indiquez le prix de vente du produit et, le cas échéant, configurez les réductions ou les promotions.

Gérez le stock du produit en précisant la quantité disponible

- Attributs et variantes :

Si votre produit a des variantes comme différentes tailles, couleurs, etc., configurez les options d'attributs et associez-les aux variantes correspondantes.

- Options de livraison :

Définissez les options de livraison disponibles pour le produit, comme les modes d'expédition, etc.

- Associez des produits supplémentaires/complémentaires. (vente additionnelle)

- SEO et métadonnées :

Optimisez les paramètres de référencement pour le produit en ajoutant des mots-clés, une balise de titre, une méta-description, etc.

- Vérification et enregistrement :

Passez en revue tous les détails de la fiche produit pour vous assurer de leur exactitude.

Enregistrez la fiche produit pour qu'elle soit disponible sur votre boutique en ligne.

Une fois que vous avez créé la fiche produit, vous pouvez répéter ces étapes pour ajouter d'autres produits à votre boutique en ligne. N'oubliez pas de vérifier régulièrement vos fiches produits pour effectuer des mises à jour si nécessaire.

Ces étapes vous permettront de créer des fiches produits complètes et attractives sur Prestashop, afin de présenter vos produits de manière professionnelle à vos clients en ligne.