

# INTERPRÉTATION DE DONNÉES DIGITALES

- Diplôme Universitaire - Formation Complémentaire d'Initiative Locale -

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer des compétences d'acquisition et de traitement de données digitales, acquérir une culture numérique et une connaissance des organisations du digital.

### PUBLIC CIBLÉ

Bacheliers professionnels

- Gestion - Administration
- Accueil - Commerce - Vente

### 3 ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

- Lycée Joliot Curie, Dammarie-les-Lys
- Lycée Auguste Blanqui, Saint-Ouen
- Lycée Champlain, Chennevières-sur-Marne

### FORMATION EN ALTERNANCE

Durée de 10 mois de septembre à juin

- 360 heures en établissement
- 440 heures en entreprise (stage rémunéré)

La formation scolaire est assurée :

- en lycée un à deux jours par semaine
- à l'UPEC un jour par semaine

### ILLUSTRATION DE METIERS

- Métiers du traitement des données
- Métiers liés à la dématérialisation comptable
- Métiers des réseaux sociaux
- Métiers du développement web
- Métiers de la e-réputation et de la e-veille
- Métiers de la transformation digitale

### POURSUITES D'ETUDES

Les étudiants titulaires du DU peuvent intégrer une STS (SIO, CG), voire un parcours universitaire. Ils auront validé des crédits ECTS potentiellement valorisables dans leur cursus.

Intégrer le DU IDD, c'est bénéficier d'une double formation qui mène à :

- l'obtention d'une attestation de compétences et d'un diplôme universitaire
- une poursuite d'études facilitée en STS voire à l'université
- une employabilité renforcée grâce à la spécialisation dans le numérique

### DÉBOUCHÉS

- Toute organisation de petite ou moyenne taille ayant recours à des outils relevant de la gestion et du digital
- Entreprises de création numérique
- Entreprises de marketing web et digital

# INTERPRÉTATION DE DONNÉES DIGITALES

## - Référentiel de la formation -

### 60h - UE 1 : Culture d'entreprise et veille professionnelle

- Repérer les différences organisationnelles et le rôle du numérique
- Découvrir les métiers et les opportunités offertes par l'économie du numérique
- Caractériser les dispositifs de veille des organisations
- Mettre en œuvre des outils sociaux professionnels

### 60h - UE 2 : Culture web et e-réputation

- Repérer les normes et standards de la culture web et ses enjeux
- Identifier les composantes de l'identité numérique d'une organisation
- Identifier les règles d'usage du numérique afin d'en maîtriser les risques
- Repérer les solutions de sécurisation des données

### 120h - UE 3 : Collecte de données digitales

- Repérer les « outils » de collecte de données et leurs principes
- Concevoir des formulaires web de collecte de données
- Interpréter des éléments de code html et php
- Comprendre les architectures n-tiers

### 120h - UE 4 : Analyse de données

- Exploiter un système de gestion de bases de données
- Modéliser des données
- Utiliser les fonctions d'un tableur permettant le traitement de l'information
- Utiliser les outils d'analyse de performance des sites web
- Utiliser la documentation technique, les sites et communauté d'experts

### 440h - UE 5 : Stage et rapport technique

- Valider les compétences acquises lors des UE 1 à 4 dans le cadre d'une mise en situation professionnelle conséquente donnant lieu à la rédaction d'un rapport technique et d'une soutenance devant un jury composé d'enseignants, de formateurs professionnels et/ou de professionnels en exercice.