ANIMATION COORDONNATEURS ÉCONOMIE ET GESTION

LE PROJET DE GESTION

« Le projet est le brouillon de l'avenir »
Jules renard (1864-1910)

Vendredi 19 juin 2020

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

ORDRE DU JOUR

1/ Le projet de gestion dans le contexte de la réforme du baccalauréat 2021

2/ Les repères pour accompagner le projet de gestion

3/ La mise en œuvre du projet de gestion

4/ La certification du projet de gestion : l'épreuve orale terminale

1/ LE PROJET DE GESTION DANS LE CONTEXTE DE LA RÉFORME DU BACCALAURÉAT ET DU LYCÉE

LES ÉPREUVES DU BACCALAURÉAT 2021

CONTRÔLE CONTINU

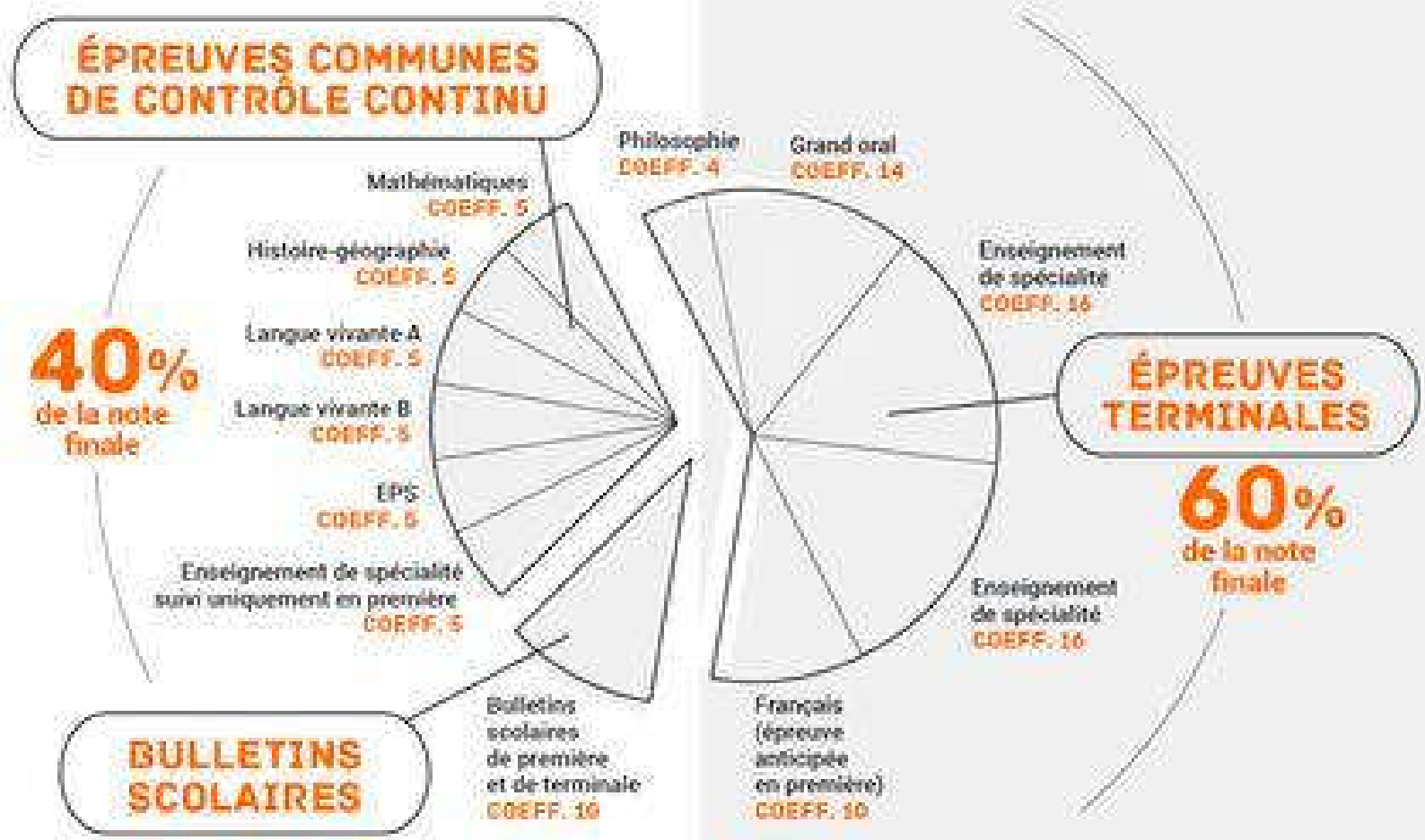
- **30 % de la note finale : épreuves communes**
  2 sessions en première
  1 session en terminale
- **10 % de la note finale : bulletins scolaires**

ÉPREUVES FINALES

- **1 épreuve anticipée en première**
  Français écrit et oral
- **4 épreuves finales en terminale**
  Philosophie
  Disciplines de spécialité (2)
  Epreuve orale terminale

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

LES ÉPREUVES DU NOUVEAU BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE



Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse - Février 2019

LA SÉRIE STMG DANS LA RÉFORME DU LYCÉE

- **Faire de la préparation au baccalauréat un tremplin pour la réussite dans l'enseignement supérieur**
  - Approfondir ce qui va permettre de mieux réussir après le baccalauréat
  - Offrir un large socle de culture commune
  - Mieux travailler l'expression orale et la valoriser dans l'épreuve d'oral terminal

VOLUME HORAIRE DES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

En première STMG	Volume horaire	En terminale STMG	Volume horaire
Sciences de gestion et numérique	7 h		
		Management, sciences de gestion et numérique : 1 enseignement spécifique parmi : - *Gestion et finance* - Mercatique *(marketing)* - *Ressources humaines et communication* - *Systèmes d'information de gestion*	10 h
Management	4 h		
Droit et économie	4 h	Droit et économie	6 h

Épreuves terminales JO du 17 juillet 2018

Epreuves	Coefficients	Nature des épreuves	Durée
Epreuves anticipées			
1. Français 2. Français	**5** **5**	Ecrite Orale	4 heures 20 minutes
Epreuves finales			
3. Philosophie	**4**	Ecrite	4 heures
4. Epreuve orale terminale	**14**	Orale	20 minutes
5. Epreuves de spécialité	**32**		
Droit et économie	16	Ecrite	3 heures
Management, sciences de gestion et numérique	16	Ecrite	4 heures

2/ REPÈRES POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE GESTION

L'esprit des repères :
un cadre pour penser le projet de gestion

- Ancrage dans l'identité de la voie technologique
- Ancrage dans l'identité de la série STMG
- Ouverture, flexibilité, non modélisants
- Différents d'un cahier des charges
- Cohérents avec les ambitions des programmes
- Cohérents avec les ambitions formatives et certificatives

Les objectifs du projet de gestion

1. Objectifs didactiques

- Apprendre, comprendre et agir face à une réalité organisationnelle complexe
- La comprendre dans sa globalité
- Posture particulière de l'élève : la comprendre en *passant de l'autre côté du miroir*, garder sa distance critique
- Apprendre *de* et *par* l'organisation : situation spécifique/généralisation/comparaison
- Triangle didactique : Réel/tensions/questionnements

Le projet de gestion vu comme une « autre modalité » pour tracer un itinéraire de questionnement au sein des programmes…

Les objectifs du projet de gestion

1. Objectifs didactiques…l'AGIR ?

- L'agir….appréhender les modes d'action : Choisir une focale spécifique pour observer et analyser des modes d'action, des décisions opérationnelles, leurs effets pour traiter le problème de gestion considéré
- *L'apport de l'enseignement spécifique pour appréhender les modes d'action*
- *L'agir…définir une démarche d'observation et d'analyse (enquêtes, recherche documentaire, etc)*
- *L'agir…production d'outils de découverte, d'observation, d'analyse, de simulation, de tests, de synthèse*

Un agir, non professionnel, non détaché…

Les objectifs du projet de gestion

2. Objectifs pédagogiques

- Démarche de projet vs gestion de projet
- Relation pédagogique particulière : accompagnement, autonomie, initiative, travail de groupe, responsabilité…
- Caractéristiques de la démarche de projet : objectifs explicités, inventaire de ressources, démarches explicites, planification, bilans et points d'étape, modalités de coordinations et d'échanges
- Pratiques enseignantes : progressivité, suivi, évaluation, traçabilité
- Pas de focalisation sur une production unique !

Le projet de gestion…au cœur d'un écosystème pédagogique

Les objectifs du projet de gestion

3. Objectifs éducatifs

- Liés aux ambitions de la voie technologique : apprendre par la mise en activité et la confrontation au réel
- Socialisation via la dimension collective des projets
- Citoyens éclairés des organisations
- Démarche de construction d'une maturité intellectuelle ET opérationnelle

Le projet de gestion…projet d'orientation et propédeutique à une professionnalisation réussie à court terme ou à long terme

Les objectifs du projet de gestion

4. Objectifs certificatifs

- Liens avec l'épreuve de l'oral terminal
- Appellation « étude approfondie » de la note de service
- Le projet de gestion alimente formellement les deux questions du Grand oral ainsi que le projet personnel d'orientation
- Explicitation de l'expérience organisationnelle
- L'accompagnement du projet permet de travailler les capacités réinvesties dans le Grand oral (oralité, argumentation, problématisation, point de vue éclairé, connaissances, etc).

Le projet de gestion… un enjeu pour la classe terminale

Les caractéristiques du projet de gestion

- Le projet de gestion est ancré sur une **organisation existante** (entreprise, association, institution publique)
- Le projet de gestion permet à l'élève de s'impliquer, de se projeter dans la réalité d'une organisation inscrite dans un **environnement économique et juridique** et dont il peut s'approprier le contexte réel, les éléments **stratégiques, managériaux** ainsi que le système **d'information**
- Le projet de gestion permet à l'élève d'identifier une **situation organisationnelle** faisant apparaître un **problème de gestion** à traiter
- Le périmètre des projets de gestion couvre les programmes des **deux enseignements de spécialité, management, sciences de gestion et numérique d'une part, droit et économie d'autre part**.

Les caractéristiques du projet de gestion

- Le traitement du problème de gestion conduit l'élève à mobiliser les **techniques, les démarches et les outils liés à l'enseignement spécifique choisi** en terminale
- Le traitement du problème de gestion conduit aussi à mobiliser **des méthodes et des démarches de gestion spécifiques à la série** comme la recherche d'informations, la veille informationnelle, l'investigation, la simulation, l'optimisation ou encore l'enquête
- Le projet de gestion permet à l'élève de mettre en évidence **les tensions organisationnelles** que révèle le problème de gestion, d'évaluer et de **questionner réellement les choix opérés et leurs conséquences**, de **formuler des hypothèses, de collecter des données complémentaires, de conduire des raisonnements pour produire des conclusions argumentées**

Les caractéristiques du projet de gestion

- Le projet de gestion conduit à des **productions concrètes** associées au traitement et à la résolution du problème de gestion
- Le projet de gestion est réalisé dans **le cadre d'un travail collectif** des élèves par la mise en place de conditions propices aux **échanges collaboratifs, aux débats, à la coopération**
- Tout comme dans les organisations, les projets mobilisent de expertises différentes, les groupes constitués autour de projets de gestion peuvent ***associer des élèves ayant choisi des enseignements spécifiques différents***
- Le projet de gestion tout en ayant une dimension collective, doit conduire **chaque élève à faire apparaître sa contribution et ses appréciations personnelles**

Les caractéristiques du projet de gestion

- De fait, il ne s'agit pas de lier le projet à une problématique d'entrepreneuriat axée sur la création d'une organisation

- Ce contexte spécifique est trop proto-organisationnel pour pouvoir en apprécier la complexité managériale

La problématique de l'étude de gestion réalisée en première et présentée lors de l'épreuve de contrôle continu peut trouver un prolongement et une traduction concrète dans l'élaboration du projet de gestion.

3/ LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE GESTION

DES EXEMPLES NON MODÉLISANTS

LE PROJET DE GESTION EN TERMINALE STMG

PROJET DE GESTION EN LIEN AVEC L'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE « RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION»

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

LE CONTEXTE DE LA SITUATION ORGANISATIONNELLE

Sorilplast, société anonyme située à Albert (80300), est un fabricant d'emballages souples (sachets pour chips, confiseries, gâteaux mais aussi berlingots pour les lessives liquides). Elle a réalisé, l'an dernier, un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros et compte, à ce jour, un effectif de 140 personnes.

Sorilplast transforme environ 3 700 tonnes par an de films plastiques.

La direction de cette PME industrielle souhaite accorder une attention particulière à la santé et à la sécurité, et plus généralement aux conditions de travail des salariés.

PROBLÈME DE GESTION :
L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

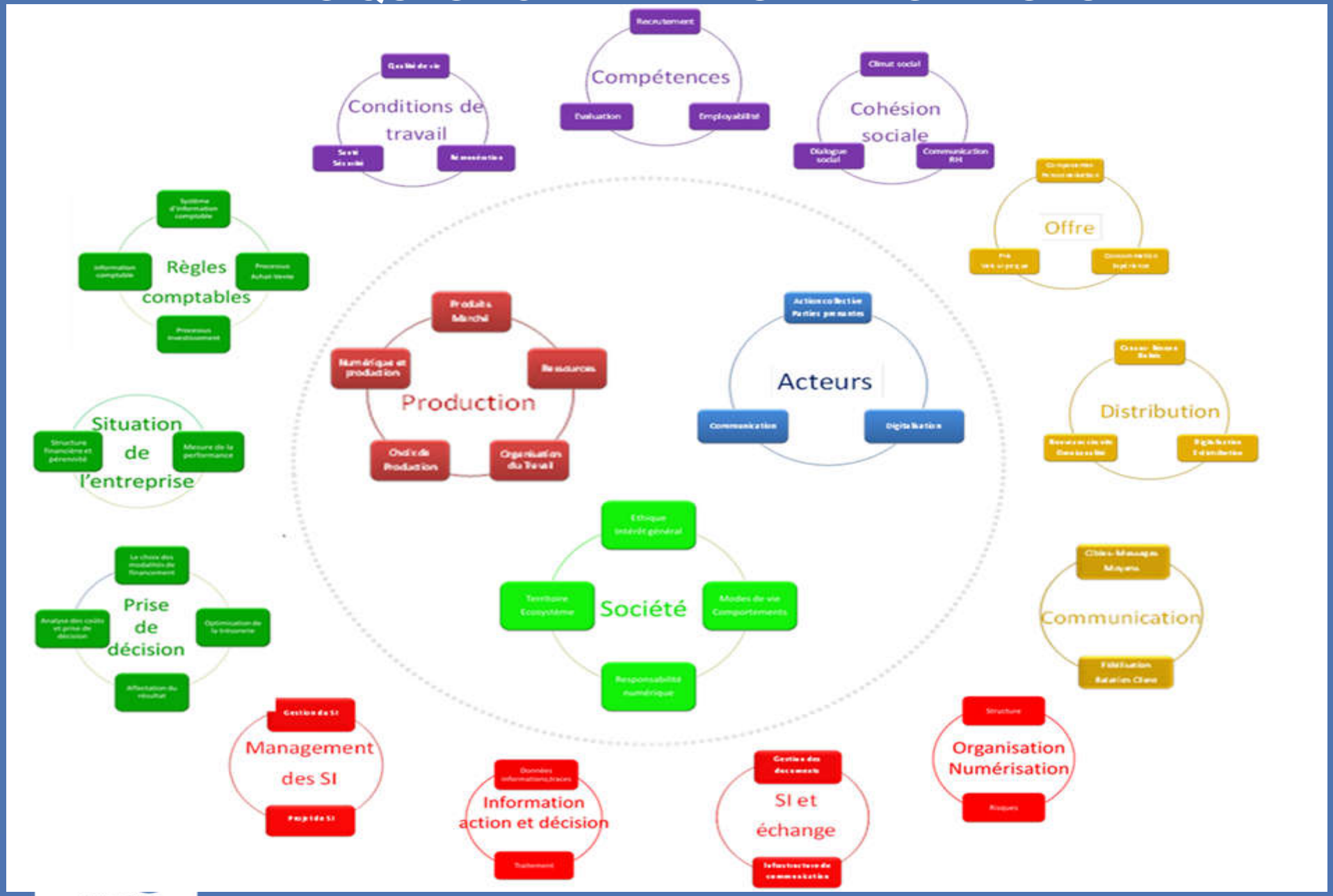
➢ Le dirigeant de l'entreprise est inquiet car, depuis quelques mois, l'entreprise semble confrontée à une recrudescence des accidents du travail ; même les chiffres concernant les arrêts liés à des maladies professionnelles ne sont pas bons.

➢ La direction de SORILPLAST doit prendre des mesures de prévention à mettre en place afin d'améliorer la sécurité et les conditions de travail des salariés de façon, notamment, à réduire de manière significative les accidents du travail dans les six prochains mois.

↳ Un groupe projet a été instauré pour répondre à cette problématique

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil @accreteil accreteil.fr

LES QUESTIONNEMENTS TRANSVERSAUX



RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

academie.creteil @accreteil accreteil.fr

UN ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE MSDGN : TRONC COMMUN

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

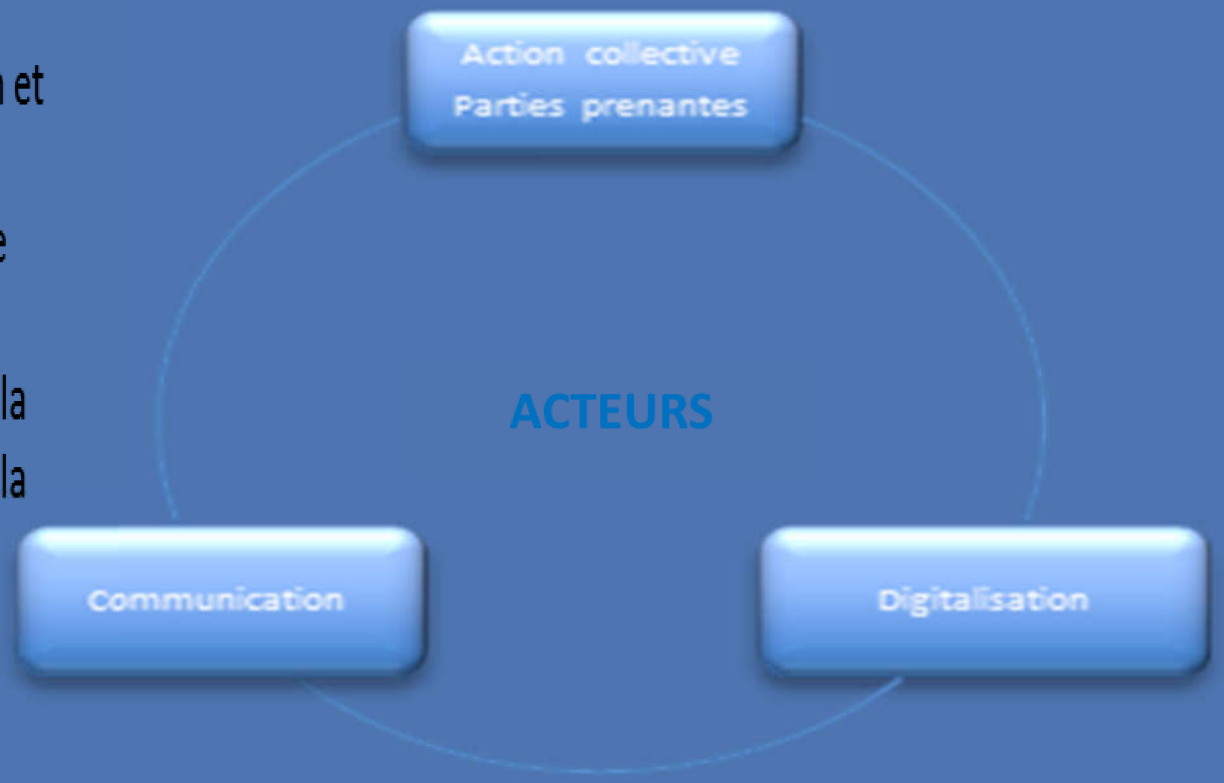
2.1 : Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

- La qualité de vie au travail

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

UN ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE MSDGN : TRONC COMMUN

Comment pouvoir de décision et style de direction peuvent permettre au management de répondre aux impératifs de performance en développant la coopération, la motivation et la qualité de vie au travail ?



académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

UN ITINERAIRE DE QUESTIONNEMENT EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE MSDGN : ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE DE RHC

Thème 2 :

Des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail

2.1 : la recherche de mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?

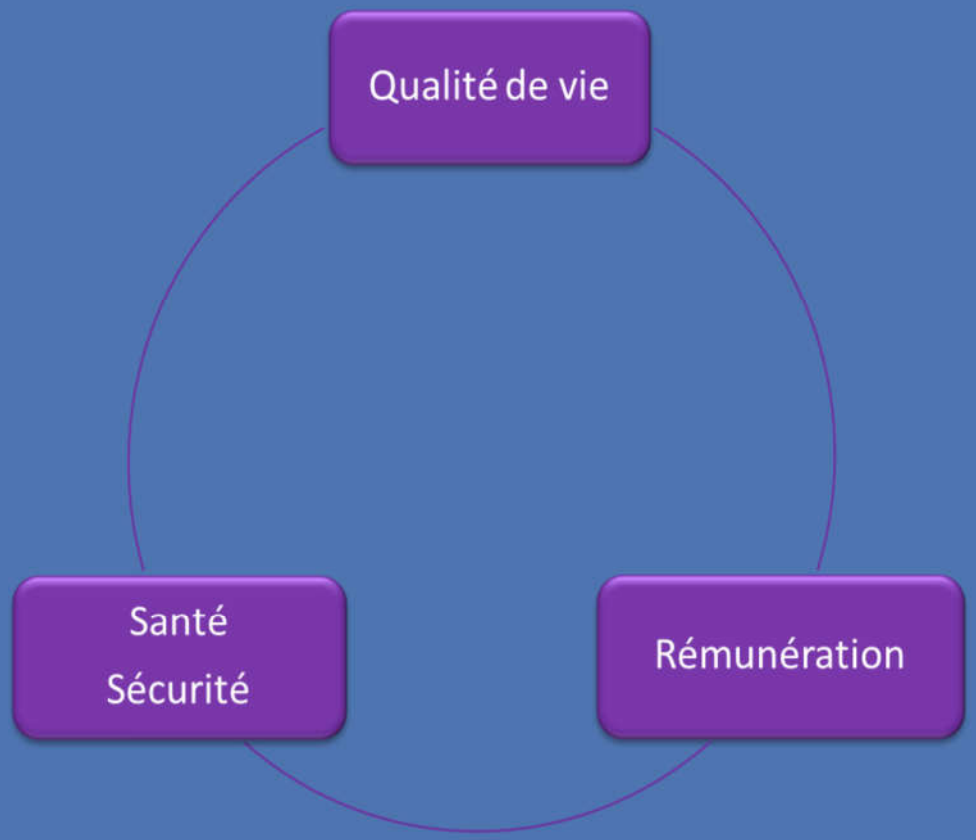
- Les obligations en matière de santé et de sécurité au travail constituent-elles des atouts pour l'organisation ?

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil @accreteil accreteil.fr

UN ITINERAIRE DE QUESTIONNEMENT EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE MSDGN

En quoi le « mieux vivre au travail » est source de performance pour l'organisation et de motivation pour les individus ?

Comment les obligations en matière de santé, de sécurité au travail et de prévention des risques peuvent constituer des axes de progrès social et d'attractivité de l'organisation ?



academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

Les relations avec le programme de droit-économie

Droit

- Thème 2. Comment le droit permet-il de régler un litige ? (le litige, la preuve).
- Thème 4. Quels sont les droits reconnus aux personnes ? (les droits de la personne).
- Thème 5. Quel est le rôle du contrat ? (l'exécution du contrat).
- Thème 6. Qu'est-ce qu'être responsable ? (le dommage, la réparation).

Thème 7. Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ? (le contrat de travail).

Économie

- Thème 2. Comment la richesse se crée-t-elle et se répartit-elle?

2.1 La combinaison des facteurs de production et l'évolution des technologies (les facteurs de production : le travail, le capital et l'investissement, les ressources naturelles, le savoir et l'information ; la productivité et les gains de productivité.).

Thème 6. L'État peut-il intervenir dans l'économie ?

6.1. L'intervention de l'État.

- Thème 7. Le chômage résulte-t-il de dysfonctionnements sur le marché du travail ?

7.1 Le fonctionnement du marché du travail (les emplois typiques et atypiques.).

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

Les activités de l'élève

- Identifier les problèmes de sécurité au travail dans les ateliers.

- Évaluer les risques d'insécurité et les conditions de vie au travail, notamment à partir des indicateurs de bilan social et d'un entretien avec le DRH.

- Établir un diagnostic complet de la situation en y intégrant les contraintes économiques liées au secteur ainsi que l'examen du respect de la règlementation en matière de sécurité et de conditions de travail.

- Identifier des solutions pour sensibiliser davantage les différents acteurs aux problèmes de sécurité.

- Proposer un plan de formation de prévention des risques : Construire un argumentaire concernant la faisabilité de ce plan de formation.

- Veiller à la conformité des solutions par rapport aux obligations règlementaires.

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

RESSOURCES

L'élève dispose d'un dossier comportant les éléments suivants :

Une présentation du contexte organisationnel

Un organigramme de l'entreprise

Une série d'indicateurs sociaux sur plusieurs années

Le compte rendu d'une visite effectuée par le dirigeant dans les ateliers

Une carte mentale réalisée par la DRH à l'attention du groupe projet

Une offre de formation sur la prévention des troubles musculo squelettiques

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

LE PROJET DE GESTION EN TERMINALE STMG

PROJET DE GESTION EN LIEN AVEC L'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE «GESTION FINANCE»

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

CHOIX DE LA SITUATION ORGANISATIONNELLE

- Libre pour l'élève
- L'enseignant peut l'accompagner pour qu'il fasse un choix suffisamment porteur
- Qui soulève un problème de gestion

L'ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT

À partir du problème de gestion

=> parcours de questionnement en mobilisant les programmes de première, le tronc commun et l'enseignement spécifique de MSDGN de terminale, le programme d'économie-droit

Le questionnement permet de passer d'un contexte, d'en enrichir l'analyse et d'appréhender la complexité de l'organisation

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

CONTEXTE DE LA SITUATION ORGANISATIONNELLE SOL'EX DANTANT

Activité de Sol'Ex Dantant :

- Vente de pièces détachées pour cyclomoteurs
- Réparation de Solex auprès de particuliers

Historique :

- Deux associés : l'un à 75%, le second à 25%
- Jeune entreprise

Orientation stratégique :

- L'entreprise envisage une diversification vers la réparation.

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

PROBLEME DE GESTION

L'entreprise Sol'Ex Dantant a-t-elle les moyens de se développer ?

Définition de l'offre

Modèle économique

Modalités de financement de l'investissement

RESSOURCES

- Chiffre d'affaires (Année 1)
- Balance des comptes de gestion
- Factures d'achat et de vente (exemples)
- Liste des immobilisations
- Informations relatives à la paye
- Compromis de vente d'un actif immobilier
- Courrier d'un conseiller financier
- Documents de synthèse

academie.creteil @accreteil accreteil.fr

L'ENTREPRISE SOL'EX DANTANT A-T-ELLE LES MOYENS DE SE DÉVELOPPER ?

UN ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE SDGN DE 1ÈRE….

Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de richesses ?	• **Parties prenantes**
La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?	• **Analyse de la performance**
Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?	• **Analyse de la rentabilité, prix, coûts, marges**

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

L'entreprise sol'Ex Dantant a-t-elle les moyens de se développer ? Un itinéraire de questionnement en lien avec le Programme de MSDGN…Enseignement commun…

1.1 Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

- Modèle économique
- Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan

1.2 Quelles ressources pour produire ?

- Ressources financières
- Financement de l'investissement et de l'exploitation
- Analyse fonctionnelle du bilan

1.5 Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité

- Contrôle des coûts

2.1 Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

- Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

L'entreprise sol'Ex Dantant a-t-elle les moyens de se développer ?

Et avec le programme de MSDGN…

Enseignement spécifique…

1.1 Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies numériques ?

1.4 Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?

- **Rôle de l'information comptable**
- **Rôle du SIC**
- **Normalisation**

2.1 Mesurer la performance, des approches multiples ?

2.2 Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise ?

- **Structure de financement**

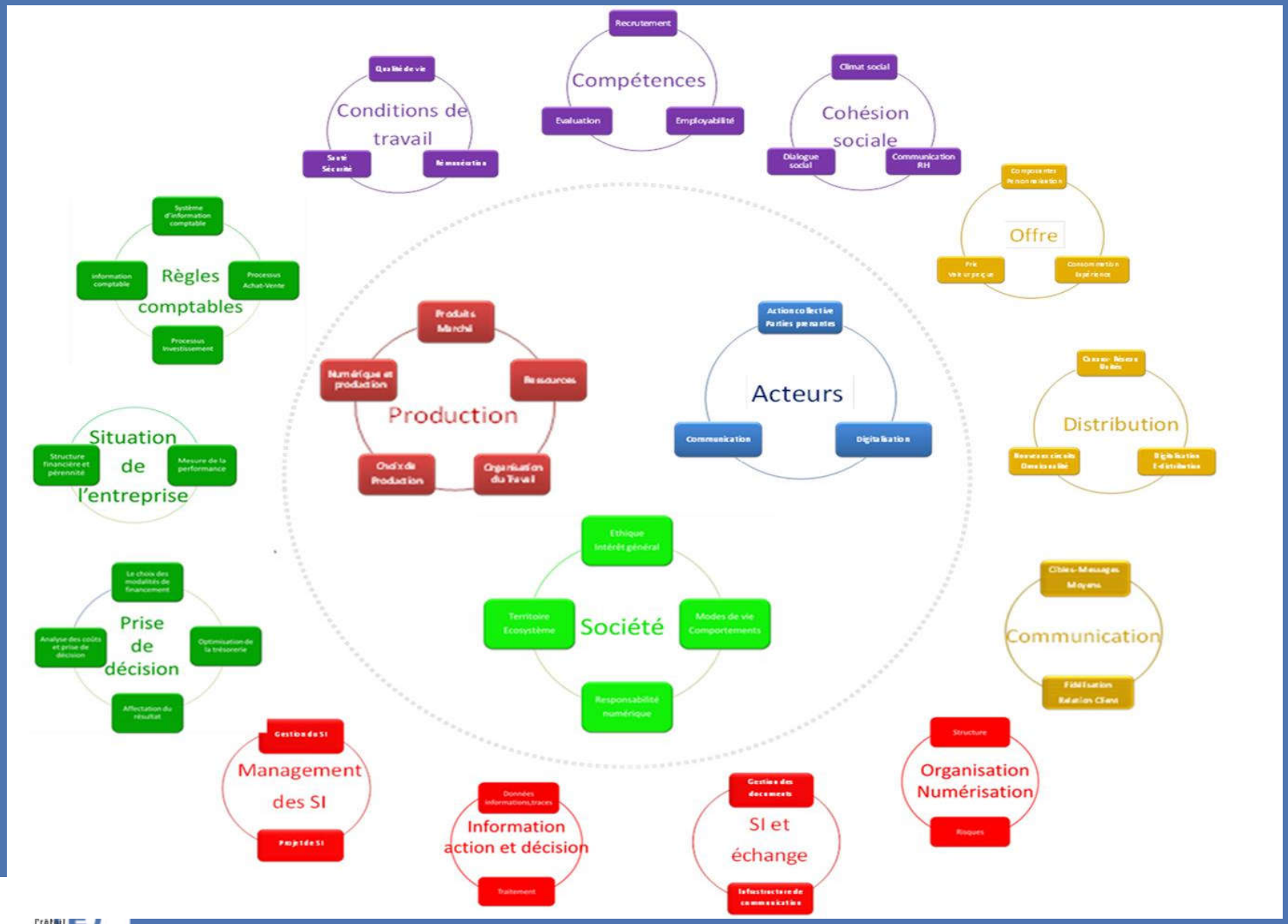
3.3 L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?

- **Affectation du résultat**

3.4 Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?

- **Coûts partiels**

LA CARTOGRAPHIE DES QUESTIONNEMENTS



RELATIONS AVEC LE PROGRAMME DE DROIT ET ECONOMIE

En droit

- **Thème 4 : Quels sont les droits reconnus aux personnes ?** Droits patrimoniaux, extrapatrimoniaux, protection des données à caractère personnel, marque commerciale
- **Thème 5 : Quel est le rôle du contrat** ?
  Le contrat, les parties, les conditions de validité, l'exécution du contrat
- **Thème 6 : Qu'est-ce qu'être responsable ?**
  La responsabilité contractuelle
- **Thème 8 : Dans quel cadre et comment entreprendre ?** Les conséquences de la forme juridique d'entreprise sur le patrimoine

En économie

- **Thème 2 : Comment la richesse se crée-t-elle et se répartit-elle ?**
  Les facteurs de production primaires et secondaires, la productivité globale des facteurs et gains de productivité. La valeur ajoutée. Les revenus primaires (travail, capital, mixtes)
- **Thème 4 : Quels modes de financement de l'activité économique ?**
  Les modalités de financement de l'activité économique
- **Thème 5 : Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?**
  Le degré de concurrence selon les marchés
- **Thème 9 : Comment concilier la croissance économique et le développement durable ?**
  L'impact des instruments de la transition écologique sur la production, la consommation et l'investissement, les caractéristiques de l'économie collaborative et l'économie circulaire.

ACTIVITÉS DE L'ÉLÈVE

- *Mise en place de méthodes pour traiter les données, analyse des résultats, présentation des principales conclusions :*
- Activités portant sur la rentabilité, sur le financement des investissements
- Analyse des moyens de financements possibles pour acquérir un nouveau local (compromis vente local).
- Analyse de l'activité de services par la méthode des coûts partiels
- Analyse des performances économiques et financières, de la profitabilité
- Affectation du résultat
- Analyse des diverses relations existantes entre l'organisation et son écosystème
-

academie.creteil @accreteil accreteil.fr

ACTIVITÉS DE L'ÉLÈVE

- L'élève mène des recherches et formalise des propositions concernant le développement de l'activité réparation
- Projet => collectif compte tenu de l'ampleur
- Il reviendra à chaque élève d'identifier et présenter sa contribution personnelle au projet de gestion et de déterminer les questions qui pourront être présentées au Grand Oral

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
academie.creteil
@accreteil
accreteil.fr

LE PROJET DE GESTION EN TERMINALE STMG

PROJET DE GESTION EN LIEN AVEC L'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE «MERCATIQUE»

académie Créteil
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

Le choix du contexte

- Il s'agit d'une entreprise existante => une situation organisationnelle qui soulève une question de gestion comme un problème marketing

- Il vaut mieux une PME de l'environnement immédiat pour :
  - que les élèves aillent à la rencontre de l'entreprise
  - que les élèves puissent accéder à des documents de l'entreprise

=> Donc le choix d'Apple a très peu d'intérêt

- Exemple : La brasserie fondamentale (LBF) est une petite brasserie artisanale située à Paris, dans le 11ème arrondissement. Ses fondateurs souhaitent lancer une bière sans alcool pour répondre à une demande émergente. Le directeur technique assure qu'il n'y a pas de problème technique à fabriquer cette bière sans alcool car l'entreprise dispose de capacités de production inutilisées.

LE QUESTIONNEMENT DES ÉLÈVES POUR RÉALISER LE PROJET DE GESTION

Pour répondre au projet, les élèves doivent :

- déterminer un itinéraire pour tracer un questionnement
- mobiliser des démarches et des connaissances cohérentes avec le programme de mangement, de mercatique…
- réaliser des productions concrètes : des tableaux de bord ou encore des enquêtes…

L''itinéraire de questionnement peut :

- utiliser l'enseignement du tronc commun et/ou l'enseignement spécifique de mercatique et/ou l'enseignement de droit et d'économie

Si on reprend l'exemple du lancement d'un produit dans une brasserie….

UN ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE MSDGN (THÈME 1 DE L'ENSEIGNEMENT TRONC COMMUN)

Produit et marché (question 1.1)

- Quelles sont les caractéristiques d'un marché ?
- Comment connaître ces caractéristiques ?
- Quels choix l'entreprise doit-elle effectuer en cohérence avec ses orientations stratégiques ?

Ressources (question 1.2)

- Quelles ressources financières peut mobiliser l'organisation pour assurer son développement?
- Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation ?
- Comment identifier et recruter les ressources humaines dont l'organisation a besoin ?

Choix de production (question 1.3)

- Quelle organisation de la production mettre en place ?
- Comment évaluer le coût de la production ?

UN ITINERAIRE DE QUESTIONNEMENT EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE MSDGN (ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE DE MERCATIQUE)

Définition de l'offre (thème 1)

- Comment concevoir et mettre en place une offre personnalisée ?
- Comment l'offre peut-elle créer une expérience de consommation ?
- Comment définir le prix de l'offre ?

Distribution de l'offre (thème 2)

- En quoi la distribution de l'offre constitue-t-elle un enjeu stratégique ?
- Comment adapter la distribution aux nouvelles formes de consommation ?
- A l'heure de la digitalisation, l'offre peut-elle être e-distribuée ?

Communication de l'offre (thème 3)

- Comment, à partir d'une diversité d'objets, de formes et de moyens, construire une communication cohérente pour valoriser l'offre ?
- La communication numérique peut-elle fidéliser le client ?

Les relations avec le programme de droit-économie

En droit

- La responsabilité dans le cadre de la production et la distribution du produit (thème 6 du programme de droit de terminale)
- Le statut de l'entreprise (thème 8 du programme de droit de terminale)
- Le thème 8 de droit (dans quel cadre et comment entreprendre) pourra être abordé sous l'angle du droit de la concurrence (thème 8.3).

En économie

- Le marché du produit, la concurrence, les barrières à l'entrée, les produits et services substituables, l'innovation (thème 5 du programme d'économie de première)
- Le thème 9 d'économie (comment concilier croissance et développement durable) pourra être abordé grâce au thème 9.1 (les sources d'un développement soutenable).

Les activités de l'élève
ex : le lancement d'un nouveau produit

Ce projet compte tenu de l'ampleur pourrait être collectif. Il reviendra à chaque élève d'identifier et de présenter sa contribution personnelle au projet général et de déterminer les questions qui pourront être présentées au Grand oral…

L'élève mène des recherches et formalise des propositions concernant les principales étapes du lancement de son produit :

- les caractéristiques techniques et commerciales du produit (contenance, emballage, présentation),
- la détermination du prix du produit (à partir du coût de production et/ou d'un relevé de prix des marques concurrentes),
- le choix d'une aire et d'un mode de distribution,
- le choix des modalités de communication sur le produit (on insistera par exemple sur le caractère local, sans alcool du produit).

Le projet prendra la forme d'un dossier qui sera présenté aux fondateurs.

Ce dossier comprendra le descriptif du produit ou du service, des différentes étapes de lancement du projet ainsi que du contexte économique et juridique du projet.

Il sera accompagné de productions diverses : recherche d'idées grâce à un logiciel de carte mentale, planification des tâches grâce à un logiciel dédié (type graphique de Gantt), budget sur tableur, visuel d'une campagne publicitaire sur Préao, etc.

4/ LE PROJET DE GESTION EN TERMINALE STMG

L'EPREUVE ORALE TERMINALE

PREAMBULE DU PROGRAMME DE MSDGN DE TERMINALE

« Comme tous les enseignements, cette spécialité contribue au développement des compétences de communication orale et écrite, d'écoute, d'organisation de sa pensée, d'expression des idées et d'échange avec les autres à travers notamment la pratique de l'argumentation. Celle-ci conduit à préciser sa pensée et à expliciter son raisonnement de manière à convaincre. Elle permet à chacun de faire évoluer sa pensée, jusqu'à la remettre en cause si nécessaire, pour accéder progressivement à la vérité par la preuve. Elle prend un relief particulier pour ceux qui choisiront de préparer l'épreuve orale terminale du baccalauréat en l'adossant à cet enseignement de spécialité. »

https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SPE8_MENJ_25_7_2019/14/1/spe262_annexe2_1159141.pdf

PNF GRAND ORAL JUIN JUILLET 2020

OUVERTURE
15 juin 2020

- Cadre institutionnel
- Présentation de l'épreuve orale terminale
- Démarrage des ateliers de co-construction

En asynchrone
ATELIERS : TEMPS 1

TABLE RONDE
En synchrone
LA PRÉPARATION DE L'ORAL DE MATURITÉ
18 juin 2020 – 17h

En asynchrone
ATELIERS : TEMPS 2

TABLE RONDE
En synchrone
COMMENT ENTRAÎNER LES ÉLÈVES AVEC LA CLASSE ET LES PRÉPARER À L'INTERACTION AVEC LE JURY ?
25 juin 2020 – 17h

En asynchrone
ATELIERS : TEMPS 3

TABLE RONDE
En synchrone
COMMENT FORMER LES ENSEIGNANTS À ÊTRE JURY DU GRAND ORAL ?
2 juillet 2020 – 17h

En asynchrone
PROLONGEMENT
À partir de Sept 2020

RAPPORT MATHIOT

« L'écolier apprend à écrire, compter, à raisonner mais non à parler »

Jean Zay

- Le grand oral permettra de « combler un vide majeur »
- C'est en parlant qu'il faudra défendre ses intérêts, soutenir sa pensée, convaincre ses interlocuteurs
- Le but du Grand oral est de valoriser un travail réalisé dans la durée, collectif ou individuel, adossé à des disciplines académiques
- « Dans une certaine mesure, le Grand oral peut être considéré comme une version nouvelle et plus ambitieuse, construite au croisement des TPE et de l'oral sur projet des séries technologiques »

RAPPORT DELHAY

- **Faire de l'oral un levier d'égalité des chances**

- **L'oral et son enseignement sont un vecteur d'égalité sociale**
  - L'oral doit accompagner l'enseignement de tous les savoirs
  - Il se développe dans et hors des enseignements strictement littéraires

- L'oral doit être travaillé dans ses caractéristiques propres et ne pas devenir un simple « écrit oralisé »

- Nécessite la prise de risque, la participation, l'exposition devant les autres, ainsi que la mobilisation du corps

ENJEUX

- Egalité des chances
- Formation du citoyen
- Lutte contre inégalités sociales et de genre
- Climat scolaire
- Compétences du 21e siècle : communication, coopération nécessitant le développement d'habilités sociales
- Atout pour la vie personnelle et professionnelle
- Rite de passage vers l'enseignement supérieur et condition de réussite

PREPARATION DU GRAND ORAL

- L'oral est préparé tout au long du cycle terminal :
  - Durant les années de première et terminale
  - L'épreuve orale repose sur la présentation d'un projet choisi dès la classe de première par l'élève
- Réflexion plus globale sur l'enseignement de l'oral à l'Ecole

MODALITES

Article 8 arrêté du 16/7/2019 :

- Une épreuve obligatoire orale préparée pendant le cycle terminal
- Elle porte sur un projet adossé à un ou deux enseignements de spécialité choisis par le candidat
- Le jury sera composé de deux personnes

MODALITES

- L'épreuve se déroule en juin de l'année de terminale

- D'une durée de 20 minutes, cet oral se composera de trois parties :
  - une présentation du projet (5 min)
  - un échange permettant de valoriser la culture scientifique et historique acquise dans le cadre des enseignements (10 min)
  - un échange sur le projet d'orientation du candidat (5 min)

MODALITES

- Le candidat effectue sa présentation du premier temps debout, sauf aménagements pour les candidats à besoins spécifiques

- Pour les deuxième et troisième temps de l'épreuve, le candidat est assis ou debout selon son choix

COMPOSITION DU JURY

Le jury est composé de deux professeurs de disciplines différentes, dont :

- l'un représente l'enseignement de spécialité du candidat pour lequel le programme prévoit la réalisation d'un projet propre à la série,
- et l'autre représente le second enseignement de spécialité ou l'un des enseignements communs, ou est professeur-documentaliste.

EVALUATION

Grille d'évaluation indicative de l'épreuve orale terminale :

- Qualité orale de l'épreuve
- Qualité de la prise de parole en continu
- Qualité des connaissances
- Qualité de l'interaction
- Qualité et construction de l'argumentation

EVALUATION

Le jury :

- Évalue les capacités argumentatives et les qualités oratoires du candidat
- Évalue la solidité des connaissances du candidat et ses capacités argumentatives
- Mesure la capacité du candidat à conduire et exprimer une réflexion personnelle témoignant de sa curiosité intellectuelle et de son aptitude à exprimer ses motivations

MERCI DE VOTRE ATTENTION