|  |  |
| --- | --- |
| **Sciences et technologies du management et de la gestion** | ☑ Première sciences de gestion❒Terminale ❒ Gestion et finance ❒ Mercatique (Marketing) ❒ Ressources humaines et communication ❒ Système d’information de gestion |
| **Traitement d’une question de gestion** |
| **Auteur :** Ludovic Viannay**Relecteur :** Olivier Trony |
| **Repérage dans le programme** |
| **Thème** | GESTION ET CREATION DE VALEUR |
| **Question de gestion** | ***Comment la gestion d’une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?*** |
| Mise en situation retenueL’analyse de la question de gestion doit nécessairement se faire à partir de l’observation de situations d’organisations concrètes et d’informations qualitatives et quantitatives données, extraites notamment de bilans et de compte de résultat. | **CONTEXTE ENTREPRISE BROUSSE VERGEZ***Le sujet utilise un ensemble documentaire réel tiré de l’entreprise Brousse Vergez. Il commence par l’observation des différentes valeurs crées par l’organisation avec l’analyse d’un extrait vidéo. Il se poursuit avec l’étude de chacune de ces valeurs grâce à un compte de résultat, un article de presse, un bilan et un extrait de site internet.* *Durée indicative : 8 heures* |
| Acquis de seconde | ***PFEG*****Thème 2** Les décisions de l’entreprise**Questions de gestion** : Comment l’entreprise crée-t-elle de la valeur ?Comment l’entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?Quelle place pour l’individu dans l’entreprise ?**Notions** : coûts, concurrence, innovation, compétences***SES*****Partie II-Entreprises et production**Qui produit des richesses ?**Notions à découvrir** : Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée. |
| Pré-requis | ***Management des organisations*****Thème** 1– Le rôle du management dans la gestion des organisations**Question de gestion** : Qu’est-ce qu’une organisation ?**Notions :** éléments caractéristiques d’une organisation***Sciences de gestion*****Thème 2** – De l’individu à l’acteur**Question de gestion** : L’activité humaine constitue-t-elle une charge ou une ressource pour l’organisation ?**Notions :** Evaluation et rétribution de l’activité humaine dans les organisations : indicateurs d’activité et de productivité,***Économie, droit, mathématiques, autres…*****Mathématiques** : Calculs simples, calcul d’un pourcentage, calcul d’un taux de croissance |
| Outil(s) retenu(s) | Utilisation du **tableur** pour :* Calculer le montant de la valeur ajoutée produite par l’entreprise au cours des exercices N et N-1;
* Compléter le tableau de la répartition de la Valeur Ajoutée.

NB : Ces questions peuvent être réalisées sans l’utilisation du tableur. |

|  |
| --- |
| **Déroulement d’une séquence** |
| **Étapes et explications** | **Capacité visée** | **Notions abordées** |
| Accroche (sens de l’étude) : | Les processus de gestion concourent à la création de différentes formes de valeur : valeur fondée sur le revenu (approche en termes de flux), valeur fondée sur un patrimoine (approche en termes de stocks), valeur perçue, valeur sociale.**« Est-ce que la gestion de l’entreprise Brousse Vergez contribue à la création de différentes formes de valeur ? »**Quelles sont les différentes valeurs crées par l’entreprise ?Comment est répartie la valeur ajoutée dans cette entreprise ?Quelles sont les évolutions en termes de valeur ajoutée et de valeur financière sur les deux derniers exercices ? |
| **La gestion d’une organisation crée différentes valeurs**Mise en activité des élèves :**ACTIVITE 1**1. découverte de l’annexe 1 (extrait vidéo)
2. analyse de cette annexe par un questionnement progressif qui vise à la mise en évidence qu’une entreprise crée différentes valeurs.
 | - Caractériser les différents types de valeur et de les mettre en relation avec les attentes d’acteurs. | - Valeur sociale- Valeur financière- Valeur perçue- Valeur sociétale  |
| **La gestion d’une organisation crée de la valeur ajoutée**Mise en activité des élèves : **ACTIVITE 2**1. découverte des annexes 2 et 3 (compte de résultat et tableau de répartition de la Valeur ajoutée)
2. analyse de ces annexes par un questionnement progressif qui vise à la mise en évidence que l’entreprise étudiée crée et répartit de la valeur ajoutée.
 | - Repérer (à partir de la notion de valeur ajoutée) les compromis réalisés pour répondre aux attentes des acteurs, du fait des contraintes de ressources et de création de valeur (valeur ajoutée) | - Valeur sociale, création et répartition de la valeur ajoutée,  |
| **La gestion d’une organisation crée de la valeur perçue**Mise en activité des élèves :**ACTIVITE 3**1. découverte de l’annexe 4 (article de presse)
2. analyse de cette annexe par un questionnement progressif qui vise à la mise en évidence que l’entreprise étudiée tente de satisfaire ses clients en répondant à leurs besoins en termes de qualité.
 | - Utiliser des indicateurs simples pour repérer la valeur perçue produite par l’organisation. | -Valeur perçue : image de marque, notoriété, satisfaction, qualité |
| **La gestion d’une organisation crée de la valeur financière**Mise en activité des élèves :**ACTIVITES 4**1. découverte des annexes 2 et 5 (compte de résultat et bilan)
2. analyse de ces annexes par un questionnement progressif qui vise à la mise en évidence que l’entreprise étudiée crée de la valeur financière en réalisant des bénéfices et en augmentant la valeur de ses capitaux propres.
 | - Utiliser un bilan et un compte de résultat pour repérer la valeur financière produite par une organisation (principalement une entreprise). | Valeur financière : - fondée sur le revenu (à partir du compte de résultat) - fondée sur le patrimoine (à partir du bilan financier) |
| **La gestion d’une organisation crée de la valeur sociétale**Mise en activité des élèves :**ACTIVITE 5**1. découverte de l’annexe 6 (extrait d’un site Internet)
2. analyse de cette annexe par un questionnement progressif qui vise à la mise en évidence que l’entreprise étudiée prend en compte sa responsabilité sociale et environnementale.
 | - Caractériser les différents types de valeur et de les mettre en relation avec les attentes d’acteurs. | - Valeur sociétale |
| **Activité de synthèse** |  | Ensemble des notions de cette question de gestion |
| **Lien avec les autres programmes de la série****(Nb : Selon les choix didactiques réalisés par l’enseignant, certains points présentés ci-après peuvent constituer des pré-requis)** |
| ☑ Sciences de gestion | **Thème** **3– Gestion et création de valeur****Question de gestion** : Une association, une organisation publique, une entreprise peuvent-elles être gérées de façon identique ?**Capacité**(s) mobilisée(s) : *À partir de l’étude de situations d’organisations concrète, l’élève est capable de :** représenter l’activité d’une organisation à l’aide d’un schéma simple caractérisant les acteurs, leur activité et les flux ;
* distinguer les types de ressources et leurs emplois dans l’organisation ;
* mettre en relation des choix de gestion d’une organisation (sociaux, commerciaux ou financiers) au regard des caractéristiques de son environnement et son objet social

**Notions** : environnement, production de l’organisation, processus de gestion, clients, usagers**Thème** **1– De l’individu à l’acteur****Question de gestion** : L’activité humaine constitue-t-elle une charge ou une ressource pour l’organisation ?**Capacité**(s) mobilisée(s) : *À partir de données sociales et comptables simplifiées, […], l’élève est capable de :** mesurer l’activité de travail à l’aide d’indicateurs pertinents ;
* établir un lien entre les conditions de travail et le comportement des membres de l’organisation.

**Notions** : conditions de travail, indicateurs d’activité**Thème** **4– Evaluation et performance****Question de gestion :** Les décisions de gestion rendent-elles toujours une organisation plus performante ?**Capacité**(s) mobilisée(s) : *En s’appuyant principalement sur des outils de simulation, l’élève est capable :*- d’analyser comment en privilégiant certains indicateurs de performance (ex. chiffre d’affaires) d’autres indicateurs peuvent être dégradés (ex. rentabilité).**Question de gestion** : La recherche de l’amélioration de la performance comporte-t-elle des risques ?**Capacité**(s) mobilisée(s) : *En s’appuyant sur des informations concrètes (témoignages de dirigeants d’organisations, récits d’entreprises ….) […], l’élève est capable de :** repérer les risques externes auxquels les organisations sont confrontées ;
* repérer les risques induits par une décision dans un contexte organisationnel donné.

**Notions** : rupture technologique, facteurs internes de risque, liés aux décisions de l’organisation. |
| ☑ Management des Organisations | **Thème n° 1** –. Le rôle du management dans la gestion des organisations- QdG n° 2 – qu’apporte le management à la gestion des organisations ?**Notions** : facteurs de contingence**Thème n° 2** –. Les critères de différenciation des organisations- QdG n° 1 La finalité de l’entreprise se limite-t-elle à la réalisation du profit ? - QdG n° 2 ; Quelles finalités pour les organisations publiques ?**Notions** : responsabilité sociétale de l’entreprise, missions de service public |
| ☑ Économie | **Thème n°** II.2. La mesure de la production et ses limites **Notions** La valeur ajoutée, le Produit intérieur brut (PIB).  |
| ☑ Droit | **Thème n**°5. Quel est le rôle du contrat ? **Notions** La formation du contrat  |
| **Ressources à utiliser avec les élèves** |
| - Séquence(s) vidéo(s) : | Extrait de l’intervention de Stephan Brousse lors de la 3ème université d’été du Commerce B to B organisée à Marseille du 4 au 6 juillet 2012 par la CGI.<http://www.dailymotion.com/video/xwx24h_stephan-brousse-gestion-et-creation-de-valeur_news> |
| **Évaluation des capacités**  |
| *(Préconisation : une mise en situation au travers d’un cas concret peut permettre de vérifier que l’élève mobilise les capacités et les notions pour analyser et comprendre une situation)* |
| **Prolongements dans les programmes de terminale (ultérieurement)** |
|  Gestion et finance | **Thème 1** - Construire une image de l’entreprise **Question de gestion n°1**: Pourquoi construire une image financière ? **Notions** : Place et rôle de l’information financière dans les processus de l’entreprise, Les besoins d’information financière des parties prenantes  |
|  Mercatique (Marketing) |  **Thème 1** – Mercatique et consommateur**Question de gestion n°1**: Le consommateur est-il toujours rationnel dans ses choix ? **Notions** : Valeur perçue, satisfaction, expérience de consommation  |
|  Ressources humaines et communication | **Thème 4** - Cohésion / Conflits**Question de gestion n°2** : Le dialogue social suffit-il à la cohésion del’organisation ?**Notions** : Le climat social : - Dialogue social : acteurs, formes, contenus- Bilan social : éléments et indicateurs de dialogue social |